



**Maison des arts
et de la culture
de Brompton**

Le 10 juillet 2016,

Serez-vous Mécène? Philanthrope? Bienfaiteur? Généreux?

Madame, Monsieur,

Nous serions vraiment très fiers de vous compter parmi nos partenaires cette année pour notre événement annuel Bières et saucisses. L'argent amassé nous permettra de contribuer à la qualité de vie, au dynamisme et au rayonnement de l'arrondissement et de la ville de Sherbrooke tout en nous permettant de conserver la qualité de la programmation culturelle, d'améliorer les conditions offertes aux artistes et de bonifier le service rendu au public.

Investir dans les arts, c'est payant. Les arts génèrent dynamisme et rayonnement à l'ensemble de la communauté et contribuent à la richesse de celle-ci tant au niveau économique, humain que culturel. La Maison des arts et de la culture de Brompton en est une de ses dignes représentantes. Au fil du temps, elle a obtenu ses lettres de noblesse. Le haut taux de fréquentation de la population locale et bien plus largement encore, ainsi que la reconnaissance attribuée par le milieu artistique lui-même, sont des témoignages de cette renommée. Aussi, la Maison des arts a à cœur de s'associer aux gens d'affaires de la région et favorise les collaborations et les échanges.

Nous souhaitons donc vous inviter officiellement à fêter la culture avec nous le **8 septembre prochain** lors de notre événement-bénéfice annuel *La dégustation Bières et saucisses, la culture ça se fête!* qui se tiendra cette année sous la présidence d'honneur de M. Vincent Nadeau, directeur des ressources humaines chez Kruger. Cette soirée festive vise bien sûr à amasser les fonds nécessaires à la poursuite de la mission et des activités de la Maison des arts et de la culture de Brompton, mais c'est aussi une occasion toute désignée pour fêter et remercier la communauté d'affaires de la région, dont vous faites partie... Pour cette soirée mémorable, le Boucan traiteur concoctera un menu où les saucisses fines et audacieuses cuisinées par IGA, marché Forgues seront mariées à des bières spécialement choisies afin de créer une palette de saveurs exquises.

Sentez-vous avoir l'âme d'un mécène? D'un philanthrope? D'un bienfaiteur ou d'un généreux? Nous vous invitons à choisir parmi ces quatre catégories et le plan de visibilité qui vous convient (voir le plan de visibilité 2016 en annexe). Veuillez noter que vous avez jusqu'au **28 juillet 2016** pour bénéficier de l'entière des avantages du plan de visibilité de cette soirée-bénéfice. Dans l'attente d'une réponse favorable de votre part, veuillez, Madame, Monsieur, accepter nos plus sincères salutations.

Maude Charland-Lallier, directrice

Nicole Bergeron, présidente du Comité arts et culture de Brompton

* Pour toute information relative à cet événement, n'hésitez pas à contacter **Mme Abigail Bajofer**, agente à la communication et au financement, soit par courriel à **info@maculturebrompton.com** ou par téléphone au **819 846-1122**.



Notre mission est de rendre la culture accessible aux Sherbrookoïses et aux sherbrookoïses, plus particulièrement ceux et celles de l'arrondissement de Brompton, en présentant une programmation variée et originale à la Maison des arts et de la culture de Brompton le plus souvent de façon gratuite.

La Maison des arts et de la culture de Brompton (MACB), c'est :

- Près de 200 membres
- Plus de 6500 visiteurs en 2015
- Plus de douze expositions en arts visuels par année
- *Les Jardins réinventés de la Saint-François* chaque été (plus de 8 œuvres d'envergure à l'extérieur)
- Le parcours d'art sonore *Biotopie*
- Plusieurs concerts de musique par année
- Des ateliers créatifs et éducatifs
- Des conférences et causeries

- Une présence médiatique importante :
 - La couverture des activités de la MACB par les principaux médias : Journal Express, TVA, Télé-Québec, Radio-Canada, La Tribune, Vie des Arts, CFLX, Estrie Plus, MaTV, etc.
 - Une présence dynamique sur le Web et les médias sociaux

- Une ouverture sur la communauté :
 - Exposition des membres de la MACB
 - Activités de médiation et expositions des écoles environnantes
 - Location des salles de la MACB pour des événements de la communauté
 - Soutien à l'achat local
 - Création de partenariats locaux

* Pour plus d'informations sur notre programmation, visitez notre site web : www.maculturebrompton.com ou encore, suivez-nous sur notre page Facebook : Maison des arts et de la culture de Brompton.

PLAN DE VISIBILITÉ BIÈRES ET SAUCISSES, LA CULTURE ÇA SE FÊTE!

INTERNET ET MÉDIAS SOCIAUX POUR L'ÉVÉNEMENT	CATÉGORIE DE PARTENAIRES			
	Le Mécène	Le Philanthrope	Le Bienfaiteur	Le Généreux
Site Internet de la Maison des arts	Grand logo	Moyen logo	Petit logo	Mention
Infolettre	Grand logo	Moyen logo	Petit logo	Mention
Remerciements Facebook	Oui avec logo	Oui avec logo	Oui mention	Non
Invitation courriel	Grand logo	Moyen logo	Petit logo	Non

MATÉRIEL PROMOTIONNEL ET PUBLICITÉ POUR L'ÉVÉNEMENT	CATÉGORIES DE PARTENAIRES			
	Le Mécène	Le Philanthrope	Le Bienfaiteur	Le Généreux
Affiche de l'événement	Grand logo	Moyen logo	Petit logo	Non
Communiqué de presse de l'événement	Grand logo	Moyen logo	Petit logo	Non
Signalisation sur le site	Grand logo	Moyen logo	Petit logo	Petit logo
Rapport annuel	Grand logo	Moyen logo	Petit logo	Mention
Pas chinois (préau)	Oui	Non	Non	Non
Invitation papier (si confirmation avant le 5 août)	Oui	Oui	Oui	Non
Mention lors du discours	Oui	Oui	Oui	Oui
Allocution du partenaire	Oui	Oui	Non	Non
Menu	Grand logo	Moyen logo	Petit logo	Non
Projection en continu sur grand écran	Publicité personnalisée	Publicité personnalisée	Petit logo	Mention
Toutes les publicités pendant l'année	Oui	Non	Non	Non
Billet gratuit pour l'événement-bénéfice	4 billets	3 billets	2 billets	1 billet
Votre participation :	4 500\$ et +	2 000\$ et +	1000\$ et +	500\$ et +

Votre soutien est précieux, MERCI!

Contrat de commandite 2016

Entre : La Maison des arts et de la culture de Brompton 1, rue Wilfrid-Laurier Sherbrooke (Québec) J1C 0P3 Téléphone : 819 846-1122 @ : info@maculturebrompton.com	Et : Entreprise commanditaire : _____ Personne ressource : _____ Adresse : _____ Téléphone : _____ @ : _____
---	---

Volet 1 : Valeur de la commandite choisie (Merci de spécifier le montant exact à côté de la catégorie)

Le Mécène : 4500 \$ et + _____ \$ **Le Bienfaiteur** 1000 \$ et + _____ \$

Le Philanthrope : 2000 \$ et + _____ \$ **Le Généreux** 500\$ et + _____ \$

+

Volet 2 : Nombre de billets achetés en plus de ceux qui sont inclus dans votre commandite:

Exemple : Achat de la commandite *Le bienfaiteur* qui inclue 2 billets, si vous êtes 4 personnes, seulement inscrire 2 billets à acheter.

_____ tables de 8 personnes à 720\$

_____ places à 90\$ pour un total de _____ \$

*****Montant total de la facture** : Volet 1 _____ \$ + Volet 2 _____ \$ = _____ \$

La Maison des arts et de la culture de Brompton s'engage à :

- Respecter les clauses de visibilité indiquées dans ce document

Le commanditaire s'engage à :

- S'acquitter de la totalité du montant entendu de la commandite avant le 21 août 2016
- Envoyer par courriel l'appellation exacte de son entreprise ainsi que son logo en haute résolution à l'adresse suivante : info@maculturebrompton.com

→ Joindre à ce formulaire, un **chèque libellé à l'ordre de : Comité arts et culture de Brompton**

Maude Charland-Lallier

Signature du commanditaire

Maude Charland-Lallier, Directrice
Maison des arts et de la culture de Brompton

Date

07/06/2016

Date

*Pour toute information, veuillez contacter Mme Bajofer à info@maculturebrompton.com ou au 819 846-1122.