

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018-2019

© SWANN BERTHOLIN

© ZEINE KACHROUD



© JOËL DUCHATELLIER

© YVES HARNOIS

Chers membres du Comité arts et culture de Brompton,
Chers bénévoles et membres du conseil d'administration,

C'est avec un immense plaisir que je vous présente le rapport annuel du Comité arts et culture de Brompton pour l'année 2018-2019. Encore une fois, force est de constater que la programmation de cette dernière année était de qualité, interactive et diversifiée pour le plus grand bonheur des visiteurs.

Les activités de médiation ont été nombreuses et ont permis beaucoup de participation de la part des visiteurs qui se sont prêtés au jeu à plusieurs reprises. On peut penser notamment à la « journée objectif contact nature » où les familles ont créé des œuvres avec et en respect de l'environnement, à l'Atelier créatif et exploratoire en compagnie des musiciens Charles Van Goidtsenhoven et Édith Beauséjour, ou encore à l'exposition *À la frontière du réel* où les visiteurs ont pu manipuler les installations d'Anne-Marie Berthiaume et de Pascal e.

Les liens étroits tissés au fil des ans entre la Maison des arts et de la culture de Brompton et les institutions scolaires se sont concrétisés par de nombreuses visites scolaires et des ateliers dont celui donné par Nadia Loria-Legris et Bernard Bourbonnais durant *Éphémérités*, où les groupes scolaires de l'École des Deux-Rives ont créé des œuvres évoluant au cours de l'exposition.

L'année 2018-2019 a été particulière à bien des égards. Sur le plan organisationnel, on n'a qu'à penser au changement de la direction, de son adjointe et de la personne responsable de la tenue de livres. Sur le plan culturel, on peut souligner l'acquisition d'une seconde œuvre d'art permanente créée par l'artiste international André Fournelle et une artiste de la région Amélie Pomerleau, intitulée *Le sacre de la rivière* en partenariat avec le Comité du Patrimoine de Bromptonville.

Bien que les Jardins réinventés de la St-François n'aient pas eu lieu cette année en raison du changement tardif de direction, la saison estivale 2019 a connu beaucoup d'effervescence avec la pièce de théâtre interactive *Réguines & Fantômes*, présentée par les productions Traces et Souvenance et le Chemin des Cantons, en plus d'une autre édition réussie de Brompton en concert, offrant plusieurs prestations musicales diversifiées pour toute la famille. La 15^{ème} édition de la soirée bénéfice *Bières & Saucisses* a été une grande réussite et a permis d'amasser des fonds nécessaires pour assurer une programmation de qualité l'an prochain.

Bien entendu, tout cela n'aurait pu être possible sans l'apport de tous les membres du personnel, des membres du conseil d'administration et des bénévoles qui se joignent à nous lors de nos diverses activités. Je tiens encore une fois à remercier sincèrement nos précieux collaborateurs, partenaires et commanditaires qui nous permettent de réaliser notre mission et de nous dépasser.

Aussi je tiens, au nom des membres du conseil d'administration, à remercier chaleureusement Mme Maude Charland-Lallier qui a assumé la direction générale de la MACB de brillante façon durant cinq années. Maude avant de nous quitter a d'ailleurs su établir des bases solides et préétablir une programmation pour le reste de l'année afin d'assurer à la direction une transition paisible. De plus, je me dois de remercier sincèrement Mme Marika Roy, qui a agi à titre d'assistante à la direction générale et agente aux communications pendant plus de six années. Ensemble elles ont réussi à propulser la MACB encore plus loin et à étendre son rayonnement au-delà de l'arrondissement et même de la ville de Sherbrooke. Nous leur souhaitons aussi tout le succès mérité dans le cadre de leurs nouveaux défis.

Enfin, il nous faut également féliciter et saluer le travail accompli par la nouvelle directrice générale Mme Rosalie Tellier qui, quant à elle, a su mener à terme chacun des projets et événements de la programmation avec un enthousiasme et une détermination sans pareil.



Nicole Bergeron
Présidente, Comité arts et culture de Brompton

1. CONSEIL D'ADMINISTRATION ET IMPLICATION

Membres du conseil d'administration

Le conseil s'est réuni à 8 reprises entre le 1^{er} août 2018 et le 31 juillet 2019.

<u>Membres du conseil d'administration</u> 12 membres	
Nicole Bergeron, présidente	Yves Harnois, administrateur
Diane Bolduc, vice-présidente	Anne-Marie Auclair, administratrice
Carmen Pion, trésorière	Lucie Vincent, administratrice
Martin Labrie, administrateur	Catherine Longpré, administratrice
Barbara Meilleur, administratrice	Sylvie Schueler, secrétaire
Johanne Côté, administratrice	Ginette Couture, administratrice

Présentes également aux réunions : Maude Charland-Lallier, directrice sortante
Rosalie Tellier, directrice entrante

Sous-comités

Programmation arts visuels : Martin Labrie, Yves Harnois, Barbara Meilleur, Catherine Longpré, Anne-Marie Auclair et Maude Charland-Lallier

Évènement-bénéfice : Diane Bolduc, Carmen Pion, Nicole Bergeron et Johanne Côté

* À noter que la directrice siège également sur tous les sous-comités.

Nombre de bénévoles

Plus de 45 bénévoles (voir tableau p.14)

Nombre de membres :

2015-2016	175 membres
2016-2017	200 membres
2017-2018	200 membres
2018- 2019	160 membres

Adhésion et affiliation

La Maison des arts et de la culture de Brompton est membre du Conseil de la culture de l'Estrie, de CFLX, la radio communautaire de l'Estrie, du Chemin des Cantons et de Destination Sherbrooke.

Implication

Représentante des CCA au sein du Comité de la culture de la Ville de Sherbrooke;

Siège sur divers comités des fêtes d'arrondissement;

Siège sur le comité de gestion de Cœur de Brompton;

Siège sur le comité de diffusion du Conseil de la culture de l'Estrie;

Siège sur le comité des arts visuels du Conseil de la culture de l'Estrie;

Siège sur le comité de rémunération équitable des artistes du Conseil de la culture de l'Estrie;

Participation à un groupe de co-développement du Conseil de la culture de l'Estrie;

Participation aux fêtes de l'arrondissement;

Participation à des jurys (Conseil de la culture de l'Estrie, Université de Sherbrooke, ESB);

Remise d'un prix à la Popotte roulante;
Le pont (travaux communautaires pour jeune en réinsertion);
Chronique mensuelle dans le journal communautaire *Ici Brompton*.

2. BILAN DE LA DIRECTRICE

Un bilan positif se dresse de nouveau cette année démontrant l'accomplissement de notre mission d'accessibilité en plaçant le citoyen toujours au cœur de nos préoccupations et de nos actions tout en conservant la signature professionnelle et de qualité qui fait la réputation de la Maison des arts et de la culture de Brompton. Le public a pu bénéficier gratuitement des expositions et des activités culturelles variées, interactives et accessibles à tous. Voici quelques objectifs atteints cette année en lien avec la planification stratégique 2017-2020.

Orientation 1 / Rendre accessibles les arts et la culture

- Poursuite de la fidélisation des clientèles au lieu notamment par le maintien de l'aspect interactif de la programmation, en voici quelques exemples ; rendez-vous récurrents de médiation et de découvertes avec des ateliers offerts aux visites scolaires durant *Éphémérités*, des œuvres interactives, comme l'installation d'Anne-Marie Berthiaume durant *À la frontière du réel*, la poursuite des visites VIP avant chaque vernissage, les ateliers créatifs et participatifs offerts lors des fêtes d'arrondissement, etc.

Orientation 2 / Une Maison des arts et de la culture enracinée dans sa communauté

- Poursuite de la création de maillages et consolidation des partenariats actuels. Maintien des liens forts avec les organismes et les institutions du milieu : Comité du patrimoine de Bromptonville, l'École secondaire de Bromptonville, école primaire des Deux-Rives, école secondaire Mitchell-Montcalm, Université de Sherbrooke. L'amorce du projet Vitacité 2 a permis également de développer de nouveaux liens avec le Club de l'âge d'or de Bromptonville, la Popote Roulante et l'école primaire des deux rives. De plus, plusieurs commanditaires toujours plus nombreux nous soutiennent principalement pour l'événement-bénéfice annuel, l'exposition estivale ainsi que les concerts. (voir p.12) Il y a eu également un partage de ressources entre organismes notamment au niveau des locaux avec le centre communautaire de Brompton et la MACB.
- Mise en réseau des CCA qui prend forme de plus en plus. Une à deux rencontres par mois environ.
- Augmentation du sentiment d'appartenance vers l'appropriation du lieu par la communauté. Programmation accessible à tous, interactive et participative, poursuite des activités de médiation et éducatives en compagnie des artistes auprès des écoles de la communauté, expositions en collaboration avec le Comité du patrimoine ainsi que l'École secondaire de Bromptonville (ÉSB), 5 à 7 du Cœur de Brompton, Sentiers de Noël avec l'ÉSB, dévoilement du projet Vitacité 2 en lien avec les organismes de la communauté, concert de musique des écoles de la région.
- Amorce du processus pour connaître les besoins de la communauté de Brompton et des membres par l'entremise de sondages distribués lors des fêtes d'arrondissement. Action à poursuivre.

Orientation 3 / Augmenter les revenus et améliorer le financement récurrent

- Consolidation et demande d'augmentation du financement municipal récurrent. Suite à un refus en 2017 pour cette demande, une démarche de concertation a été réalisée de nouveau avec les CCA et la Ville de Sherbrooke et une nouvelle demande a été déposée. En décembre 2018, nous avons eu la fantastique nouvelle que la demande a été acceptée. Ainsi, le financement récurrent sera augmenté graduellement sur une période de trois ans à partir de l'année 2019-2020 et restera fixe par la suite.

- Bonification des conditions de travail par un ajustement salarial aux employés (Simon Gauthier-Brulotte et Marika Roy) et l'augmentation des heures rémunérées pour Marika Roy en période estivale 2018 à 20h/semaine.

Orientation 4 / Tendre vers une plus grande diversité

- Développement de la diversité dans les formes d'arts visuels en intégrant davantage d'installations dans les corpus des expositions. Présentation de performances durant l'exposition *Silences et l'émoi*. Aussi, une boutique POP UP regroupant 13 artistes et artisans de la région prenait place pendant tout l'été 2018 au deuxième étage.
- Poursuite de l'intégration des autres formes d'arts, et ce, en complémentarité avec les autres activités ou expositions (atelier musical exploratoire avec Charles Von Goidtsenhoven et Édith Beauséjour, atelier de yoga en complémentarité avec les concerts, atelier d'art éphémère lors de la journée de la Nature, etc.).
- Consolidation des ateliers créatifs en lien avec la thématique de l'exposition par l'ajout d'un frais demandé par élève aux écoles, ce frais demeure bien sûr très accessible.

Orientation 5 / Une diffusion innovante

- Diffusion de la programmation au niveau local; affiches distribuées dans les commerces locaux et dans les points de service, affichage sur panneau électronique, etc.
- Maintien du dynamisme des actions de promotion et de visibilité (site web, infolettre, Journal communautaire *Ici Brompton*, page Facebook, revues spécialisées, médias, etc.).

Vous trouverez, dans le présent rapport, toutes les données détaillées en ce qui a trait à la programmation, aux statistiques, aux communications, au financement et aux ressources humaines, ainsi que les perspectives d'avenir.

La Maison des arts et de la culture de Brompton est un point d'ancrage et de référence dans la communauté de Sherbrooke et de notre arrondissement. Dans la dernière année, nous avons eu le plaisir de recevoir et de mettre en valeur le travail d'une centaine d'artistes et nous offrons au public, à chaque visite, une expérience enrichissante et stimulante où l'accueil, la convivialité, la qualité et l'accessibilité se rencontrent. Un lieu de rassemblement où la culture foisonne!

3. EXPOSITIONS ET ÉVÈNEMENTS RÉCURRENTS 2018-2019

Il est possible de consulter la programmation en arts visuels complète ainsi que les archives sur le site Internet de la Maison des arts et de la culture de Brompton au www.maculturebrompton.com.

EXPOSITIONS INTÉRIEURES

Une fois de plus cette année, une programmation de qualité, captivante et interactive a été proposée et segmentée en 5 plages horaires regroupant plusieurs artistes professionnels et émergents. Le comité de programmation veille à offrir une programmation en art contemporain diversifiée (en termes de techniques et de médiums), recherchée (au niveau du concept et de la démarche de l'artiste), accessible pour le public, interactive et impliquant activement la communauté. Il est important de spécifier que la grande majorité des artistes (plus de 90 %) qui exposent en nos lieux sont de la région.

Tout au long de l'année, les expositions de grande qualité de la MACB ont suscité l'intérêt et la curiosité des visiteurs et des médias. La Maison des arts et de la culture de Brompton donne une belle vitrine aux

artistes et ces derniers aiment grandement leur expérience en nos lieux tant pour l'accueil que pour le soutien personnalisé offert.

EXPOSITION ESTIVALE

Considérant la transition tardive entre l'ancienne et la nouvelle direction, la 13^e édition des Jardins réinventés de la Saint-François n'a malheureusement pas eue lieu. Le comité s'occupant des Jardins réinventés a pris la décision de reporter cette édition à l'été 2020.

L'exposition intérieure a donc été l'attrait estival principal de la Maison des arts et de la culture de Brompton. Le vernissage a eu lieu dimanche le 30 juin et a attiré une centaine de personnes. *À la frontière du réel* était la thématique qui réunissait les quatre expositions présentées. Au rez-de-chaussée, on pouvait y voir le travail des artistes professionnels Anne-Marie Berthiaume et Mathieu Gotti. À l'étage, on y trouvait les expositions respectives de deux artistes émergentes : Pascal e, de l'UdeS et Agatha Veale, de l'Université Bishop's.

Les visiteurs ont particulièrement adoré pouvoir participer, toucher et s'amuser avec les œuvres d'Anne-Marie Berthiaume et l'installation de Pascal e. Les sculptures de Gotti ont suscité beaucoup de rires et de curiosité chez le public, alors que celles d'Agatha Veale l'ont impressionné et intrigué. Notre guide a fait plusieurs visites guidées où les visiteurs étaient invités à partager leur appréciation et leur interprétation des œuvres. Ces visites ont été grandement appréciées!

BROMPTON EN CONCERT

Cette année encore, la programmation de *Brompton en concert* a été accueillie avec beaucoup d'enthousiasme de la part du public, qui a pu profiter gratuitement de trois excellents concerts thématiques, dont une soirée zen où atelier d'initiation au yoga et concert immersif ont su donner au public une expérience multidisciplinaire.

Dans le cadre de *Brompton en concert*, le volet partenariat a une fois de plus été un succès. La Ville de Sherbrooke, IGA marché Forgues et le Cœur de Brompton ont permis de rendre ces concerts possibles. De surcroît, il y avait, comme l'année dernière, de la nourriture en vente sur place, une initiative très appréciée du public. Les visiteurs de *Brompton en concert* restent longtemps sur le site et en profitent pour visiter les expositions en cours. Cette activité répond parfaitement à notre mandat d'accessibilité.

MÉDIATION CULTURELLE

Volet scolaire

Plusieurs activités de médiation avec les écoles ont été réalisées cette année. Tout au long de l'année, les jeunes de plusieurs groupes scolaires ont été nombreux à venir nous visiter et à bénéficier d'une visite guidée interactive, d'activités et d'ateliers, souvent même en compagnie des artistes de l'exposition. Une programmation avait été envoyée au début de l'année et l'enseignant pouvait choisir sa plage horaire et sa formule. Un prix très accessible par élève est chargé aux écoles permettant de défrayer les matériaux et le salaire de la ressource humaine. En moyenne les activités sont d'une durée de 1h15. Nous avons reçu une dizaine de groupes scolaires cette année, ce qui équivaut à plus que la moitié des visites scolaires de l'an dernier. Avec l'arrivée de la nouvelle direction, les activités de médiation ont été mises sur pause afin de se concentrer la programmation et les tâches administratives. Plusieurs activités sont prévues dès le début 2020.

Volet interactif

La programmation de cette année, autant au niveau des expositions que des activités, a contribué à rendre les œuvres accessibles et à favoriser la médiation culturelle. En plus des ateliers offerts lors des visites scolaires, comme les ateliers de création donnés par les artistes Nadia Loria Legris et Bernard Bourbonnais lors d'*Éphémérités*, nous avons proposé des activités participatives durant les fêtes de quartier qui ont été très appréciées par la communauté. S'ajoutent à cela des ateliers créatifs lors des concerts, des spectacles interactifs, comme ceux d'Ariane DesLions et du duo composé d'Édith Beauséjour et Charles Van Goidtsenhoven. Mentionnons aussi l'importance des visites pré-vernissages permettant aux membres de la MACB d'échanger avec les artistes et ainsi de mieux comprendre leur démarche artistique. Finalement, l'exposition estivale *À la frontière du réel* a suscité beaucoup de participation du public grâce aux œuvres, installations présentées sous forme de jeux favorisant les approches participatives, interactives ou encore immersives, mettant ainsi l'expérience du spectateur au cœur de la rencontre. De plus, les visites guidées offertes ont permis de rendre encore plus accessible le travail des artistes en incitant les visiteurs à réfléchir, à partager et à dialoguer autour des thématiques apportées par les œuvres. L'organisme Handi-Apte a particulièrement apprécié cette formule, favorisant la participation active des membres du groupe ainsi qu'une meilleure compréhension individuelle de chacun. Les visites offertes s'adaptent à la réalité des visiteurs, permettant l'inclusion de la clientèle peu importe ses besoins spécifiques.

4. ACQUISITION DE L'ŒUVRE *LE SACRE DE LA RIVIÈRE*

Artiste de renommée internationale, André Fournelle a participé l'été dernier, de même que l'artiste estrienne Amélie Pomerleau, à la réalisation de l'œuvre extérieure *Le sacre de la rivière* en collaboration avec Lisette Lahaie, présidente du Comité du patrimoine de Bromptonville. Au cours de la dernière année, nous avons effectué une demande auprès du comité exécutif de la Ville de Sherbrooke pour faire l'acquisition de l'œuvre. La demande a été acceptée; *Le sacre de la rivière* est désormais une œuvre d'art publique permanente au Parc de la Rive. Nous remercions les précieux partenaires qui ont contribué au succès de ce projet: la Ville de Sherbrooke, le Comité du patrimoine de Bromptonville, ISE métal, Lou-Tec, Polycor, Kruger et Richard Harnois, mécène.

5. STATISTIQUES

Nous vous présentons ci-dessous les statistiques relatives au nombre de visiteurs présents au fil des mois de l'année 2018-2019, lors des diverses activités ayant eu lieu à la Maison des arts et de la culture de Brompton.

Mois	Activités	Nb visiteurs
Août 2018	Jardins réinventés / Expositions intérieures / Brompton en concert / Séance de yoga / Pop Up Boutique / Camp de jour d'Espace Loisirs Brompton / Fête de la rentrée	2002
Septembre 2018	Jardins réinventés / Expositions intérieures / Dégustation Bières et saucisses / Vernissage Silences et l'Émoi	1410
Octobre 2018	Conférence Comité Patrimoine / Visite scolaire (ESB) / Dévoilement : Le Sacre de la Rivière / Visite VIP Silences et l'Émoi avec performance	537
Novembre 2018	Vernissage Exposition collective des membres: Osez Jaune	583
Décembre 2018	Exposition collective des membres : Osez Jaune / Visites scolaires (ESB) / Sentier de Noël	537
Janvier 2019	Conférence du Cœur	37
Février 2019	Vernissage Éphémérités / Concert Ariane DesLions / Visites scolaires (écoles primaire et secondaire) / Conférence du Cœur	488

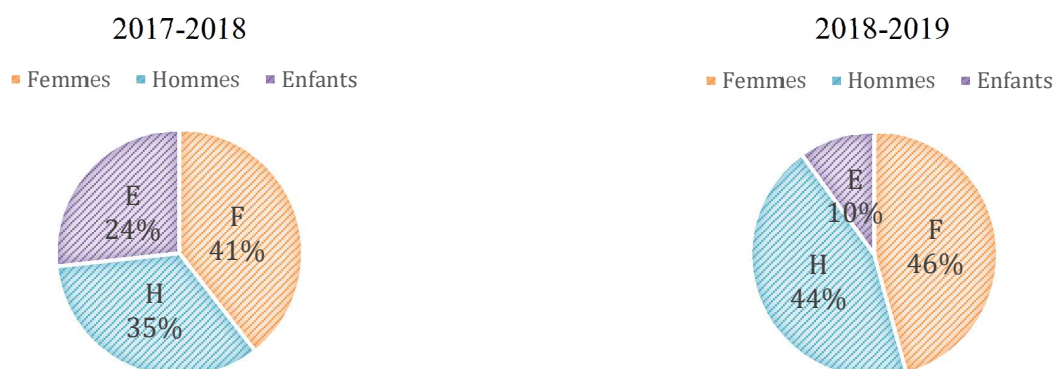
Mars 2019	Exposition Éphémérités / Visites scolaires (écoles primaire et secondaire) / Conférence du Cœur	434
Avril 2019	Vernissage de l'exposition Tegumentum / Conférence du Cœur	115
Mai 2019	Exposition Tegumentum / Conférence du Cœur / Journées de la Nature	78
Juin 2019	Conférence de presse Réguiques et Fantômes/ Vernissage À la frontière du réel	101
Juillet 2019	Ouverture officielle de la saison estivale – Expositions intérieures : À la frontière du réel / Atelier créatif et exploratoire musical / Pièce de théâtre Réguiques et Fantômes / Brompton en concert / Soirée Yoga	408
Total des visiteurs en 2018-2019 :		6730

L'achalandage a connu une baisse cette année avec 6730 visiteurs comparativement à 12011 visiteurs en 2017-2018. Voici l'évolution en termes d'achalandage pour les dernières années.



DONNÉES SOCIODÉMOGRAPHIQUES

Le genre des visiteurs



*** A noter que, pour les deux graphiques ci-dessus, les données ont été recueillies et comptabilisées par jour, sur deux années.

La provenance géographique des visiteurs

Puisque les Jardins réinventés n'ont pas eu lieu durant la saison estivale 2019, nous n'avons pas recueilli d'informations quant à la provenance géographique des visiteurs.

6. PROMOTION - COMMUNICATIONS

Cette année, les efforts déployés nous ont permis d'entretenir notre visibilité accrue et notre présence sur les médias sociaux et le web.

Médias sociaux et web

Nous avons maintenu la présence de la Maison des arts et de la culture de Brompton sur le web et les médias sociaux en alimentant régulièrement notre page Facebook et notre site Internet. Notre page youtube a cependant été délaissée pour l'année 2018-2019 en raison de plusieurs facteurs dont le changement complet de l'équipe comprenant la personne aux communications. Nous étudierons la nécessité ou non de poursuivre les efforts sur cette plateforme. Yves Harnois a poursuivi sa grande contribution en photographies permettant l'alimentation des plateformes sociales avec des images de qualité. Cette documentation nous permet également de conserver des archives pertinentes de nos activités.

Ainsi, notre page Facebook a été très dynamique, cette année, et le public a été heureux de nous voir si présents. En août 2018, nous comptons 1932 membres Facebook, alors qu'en fin juillet 2019, nous en comptons 2170. Afin d'en maximiser la portée, nous avons pris le soin de partager nos publications dans différents groupes d'intérêts de la région. Pour les événements majeurs, de la publicité a été achetée sur la plateforme dans le but d'atteindre plus de personnes. Grâce à un budget inférieur à 200 \$, nous avons rejoint en moyenne 5686 personnes par publication payée, comparativement à une moyenne de 377 personnes pour les publications non payantes.

Le site Internet de la MACB est en bonne santé et demeure un outil essentiel qui affiche une crédibilité. Le nombre de visites qui y sont faites a augmenté cette année, passant de 5444 en 2018 à 7476 en 2019. Pour ce qui est du trafic, 22,9 % proviennent de liens directs, 50,3 % des moteurs de recherche (comparativement à 45 % l'an dernier), 10,6 % proviennent de liens externes (autres sites Internet, blogues, etc.), 11,7 % proviennent des réseaux sociaux (Facebook à 99,7 %), 4,4 % proviennent de liens dans les courriels et la balance est de source inconnue. Bien que la provenance des réseaux sociaux ait augmenté depuis l'année dernière, passant de 7 % à 11,7 %, il serait intéressant d'aller chercher plus de visiteurs par d'autres plateformes sociales comme Twitter ou Instagram. L'augmentation du trafic sur les moteurs de recherche démontre une amélioration générale du référencement de notre site.

Médias traditionnels

De nombreuses couvertures médiatiques sont réalisées chaque année. Pour ce faire, la MACB reste alerte et envoie aux différents médias des communiqués de presse accrocheurs et de fréquents rappels.

- Reportages gratuits ou mentions dans les médias suivants : La Tribune, Radio-Canada, Le TJ Extra, ICI Estrie, CFLX, CIAX, Cultures du cœur, Chemin des cantons, Destination Sherbrooke, Cœur de Brompton (le blogue), Le Journal de Brompton, the Sherbrooke Record, EstriePlus.com, journal le Haut Saint-François, la revue Vie des arts, dépliant concert de la cité.

Publications de Destination Sherbrooke

Destination Sherbrooke demeure un partenaire de choix cette année. Le circuit Corridor Bleu et celui des Marches urbaines, ont attiré autant des amateurs de plein air que des amateurs d'histoire sur notre site.

Placements publicitaires

Achats de placements publicitaires dans les médias suivants: Journal des Cantons de l'Est, dépliant des Concerts de la Cité, Vie des arts.

Une mention spéciale pour l'originalité des affiches réalisées par Anne-Marie Auclair.

Infolettre

Au total, 37 infolettres ont été envoyées au cours de l'année 2017-2018, comparativement 30 l'année précédente. Il s'agit d'un moyen efficace de rejoindre notre clientèle, un taux d'ouverture moyen est de 35,9 %, ce qui est très bien si on le compare avec le taux d'ouverture moyen du secteur des arts qui est de 22,6 %. Au total, 675 abonnés reçoivent les infolettres.

7. FINANCEMENT

Nous avons une fois de plus augmenté nos revenus autonomes cette année. De fait, la 15^e édition de notre événement-bénéfice *Bières & Saucisses* a connu un grand succès, avec plus de 260 convives présents, et elle a permis d'amasser un bénéfice de plus de 24 000 \$. Quelque 34 % de notre financement provient de la subvention au fonctionnement accordée par la Ville de Sherbrooke et 66 % de nos revenus autonomes qui croissent année après année. En effet, aucun effort n'est négligé et la recherche de nouveaux partenariats est constante, ce qui nécessite beaucoup de temps, d'énergie et de bénévolat, mais demeure capital pour la santé financière de l'organisme.

L'an dernier, une importante démarche de concertation a été menée en lien avec les cinq Centres culturels d'arrondissement (CCA) et la Ville de Sherbrooke dans le but ultime d'instaurer un réseau et améliorer les conditions des CCA sur le plan du financement. En décembre dernier, il a été annoncé que la ville accepte cette mise en réseau et un budget récurrent a été octroyé dans ce but. Depuis le début de l'année 2019, des rencontres sur une base mensuelle ont eu lieu avec les autres directrices générales et la division de la culture pour structurer et établir les bases de ce futur réseau des centres culturels d'arrondissement. Ce réseau sera utile et bénéfique sur plusieurs aspects, dont une mutualisation des ressources entre les centres, une meilleure visibilité pour le public et une voix plus forte pour d'éventuelles demandes de financement.

Les états financiers 2018-2019 et le budget prévisionnel 2019-2020 se trouvent aux annexes 3 et 4, lesquelles sont jointes au présent rapport d'activités.

Ci-après, la liste de nos partenaires qui ont rendu possible la poursuite de notre mission ainsi que la réalisation de toutes nos activités culturelles offertes gratuitement aux visiteurs, pour la quasi-totalité.

MERCI À NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES!

MECENES(4500\$ET PLUS)



PHILANTHROPES(2000\$-4499\$)



BIENFAITEURS(1000\$-1999\$)



GENEREUX(500\$-999\$)



COLLABORATEURS

BOUQUET DE CAMPAGNE | COIFFURE HAUTE TENSION | LA MAISON DU CINÉMA |
STYLE V STATION | BURGER CLUB | FROMAGERIE LA STATION | COMITÉ DU PATRI-
MOINE DE BROMPTONVILLE | MADAME GOURMANDINE | LA HALTE DES PÈLERINS |
PEPSI CO | FROMAGERIE PROULX |

8. RESSOURCES HUMAINES

Par le biais du programme Service Canada, nous avons reçu des subventions qui nous ont permis d'embaucher deux étudiants à l'été 2018 au poste de préposées à l'accueil et guide, et assistante à la direction. Ces postes sont indispensables afin d'appuyer la direction dans ses fonctions et d'accueillir de nouveaux visiteurs lors de la période estivale alors que des activités se déroulent aussi bien à l'intérieur de la Maison des arts que sur le site extérieur. Considérant l'absence des Jardins réinventés à l'été 2019, nous n'avons embauché qu'un étudiant au poste de guide et adjoint à la direction. Les tâches de communications ont été partagées entre le guide et la directrice pour l'été. Nous avons aussi reçu le soutien d'Emploi-Québec, ce qui a rendu possible l'embauche de Guylaine Carrier. Elle a principalement travaillé à la recherche de financement pour l'événement-bénéfice annuel, assisté aux tâches de la direction et a contribué de plusieurs façons à différentes activités de la MACB, apportant ainsi un important soutien. Une aide de ce type serait souhaitable de façon permanente. Malheureusement, comme les subventions ont une durée limitée et que la même personne ne peut pas être engagée plus d'une fois, la formation est toujours à recommencer.

Ressources humaines		
Employés permanents		
Direction générale et artistique (sortante)	Maude Charland-Lallier	Temps plein
Assistante à la direction (sortante)	Marika Roy	Temps partiel, fin de semaine – 12h Temps partiel, été – 20h
Direction générale et artistique (entrante)	Rosalie Tellier	Temps plein
Agent aux communications (entrant)	Simon Gauthier-Brulotte	Temps partiel, fin de semaine – 15h Temps partiel, été 2018 – 20h
Employées subventionnées, période limitée (Service Canada, Emploi Québec)		
Préposée à l'accueil	Clémence Barbeau	Été 2018, temps plein (10 semaines)
Préposé à l'accueil	Samuel Alie	Été 2018, temps plein (10 semaines)
Agente aux communications et financement	Sylvie Schueler	Temps plein 2018 (12 semaines)
Guide et adjoint à la direction	Simon Gauthier-Brulotte	Été 2019, temps plein (9 semaines)
Agente au financement et adjointe à la direction	Guylaine Carrier	Temps plein 2019 (30 semaines)

BÉNÉVOLES

Les bénévoles ont été nombreux cette année. Plus de 40 personnes se sont impliquées bénévolement dans l'une ou l'autre de nos activités. Que ce soit pour l'événement-bénéfice, le montage des expositions, les vernissages, la prise de photos ou de vidéos, la tenue de livre ainsi que la réalisation de projets spécifiques, leur aide est précieuse et d'une très grande importance pour notre organisme. Grâce à tous ces généreux bénévoles, la Maison des arts et de la culture de Brompton rayonne. Nous tenons donc à les remercier de tout cœur pour leur appui inestimable.

Plus de 40 BÉNÉVOLES POUR 2018-2019 UN GRAND MERCI POUR VOTRE SOUTIEN !				
Martin Labrie	Yves Harnois	Nicole Bergeron	Anne-Marie Auclair	Mireille Charland
Lucie Vincent	Catherine Longpré	Diane Bolduc	Barbara Meilleur	Micheline Vaillancourt
Carmen Pion	Sébastien Richer	Sylvie Lavoie	Michel Lacharité	Martial St-Pierre
Maude Charland-Lallier	Ginette Couture	Sylvie L. Bergeron	Karine d'Amour	Nadia Loria Legris
Lisette Brodeur	Gabryel Lemay	Pierre Tellier	Jean Fréchette	Lyne Veilleux
Clémence Barbeau	Johanne Côté	Maxime Pelletier	Marika Roy	Samuel Alie
Paul Monette	Serge Bergeron	Michel Lamontagne	Raymond Guillemette	Jocelyn Forgues
Guylaine Carrier	Sylvie Schueler	Réal Héту	Florence Héту	Benjamin IGA
Maxime Durocher	Zeine Kachroud	Lisette Lahaie	Simon Gauthier-Brulotte	Marcel André Brodeur

*À noter que la direction comptabilise également un nombre d'heures important de bénévolat chaque année.

PERSPECTIVES D'AVENIR ET OBJECTIFS 2019-2020

Le bilan établi précédemment démontre bien que plusieurs objectifs fixés pour l'année 2018-2019 ont été atteints, et ce, malgré les défis apportés par le renouvellement de l'équipe. Dans les objectifs pour l'année à venir, bien que les 5 orientations de la planification stratégique 2017-2020 soient prises en compte et que des actions pour chacune se poursuivent, mentionnons quelques points ciblés particulièrement:

- Poursuivre avec le même dynamisme nos actions d'accessibilité, de fidélisation et de démocratisation des arts et de la culture pour toutes les clientèles. (Famille, enfant, adolescent, personne âgée, adulte, scolaire)
- Continuer nos actions pour poursuivre l'enracinement de la Maison des arts à la communauté en travaillant avec d'autres organismes et partenaires de la communauté.
- Poursuivre nos actions pour favoriser l'interaction et la participation des visiteurs dans le cadre des expositions.
- Poursuivre la collecte de données des besoins de la communauté de Brompton et des membres par l'entremise de sondages et en faire un compte rendu.
- Poursuivre l'amélioration du suivi du membership pour mettre en œuvre des outils facilitant pour le renouvellement des cartes de membres.
- Actualiser le plan de communication.