

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020-2021

© Dominick Ménard

© MACB



© Yves Harnois

© MACB

© Yves Harnois

© MACB

Chers membres du Comité arts et culture de Brompton,  
Chers bénévoles et membres du conseil d'administration,

C'est avec un immense plaisir que je vous présente le rapport annuel du Comité arts et culture de Brompton pour l'année 2020-2021. Encore une fois, force est de constater que la programmation de cette dernière année était de qualité, interactive et diversifiée pour le plus grand bonheur des visiteurs.

L'année 2020-2021 a été particulière à bien des égards. Le contexte de la pandémie nous a forcé à annuler plusieurs de nos projets et à fermer nos portes durant plusieurs mois. Bien que la saison estivale ait été annulée à l'été 2020 en raison de la fermeture des secteurs d'activités non-essentiels, la programmation estivale 2021 a été particulièrement riche en activités! Nous sommes aussi très fières des expositions en arts visuels qui ont eu lieu. En 2020, il s'agit premièrement de l'exposition *Les délicatesses* de Cynthia Touchette suivie de l'exposition des membres *Le figuratif défiguré*. En 2021, nous avons eu le plaisir de débiter l'année avec l'exposition d'Ann Bilodeau *Sommes-nous bêtes / Nous sommes bêtes / When fish fly* et l'exposition de Denis Bordeleau intitulée *Résilience*. L'année s'est poursuivie avec l'exposition du projet de médiation culturelle *Vitacité2 Le temps suspendu* présentant le travail de plusieurs mois auprès de groupes de la communauté de Brompton. Finalement, nous avons accueilli, à l'été 2021, l'exposition *Femmes rebelles et femmes ornements* de Caroline Létourneau et l'exposition *Motel Molotov* de l'artiste Ma Ani.

Les liens étroits tissés au fil des ans entre la Maison des arts et de la culture de Brompton et les institutions scolaires se sont concrétisés par de nombreuses visites scolaires ainsi que la dernière partie du projet de médiation culturelle *Vitacité2* avec les artistes professionnelles en arts visuels Nadia Loria Legris et Anne-Marie Auclair.

Bien que l'édition 2020 de notre événement bénéfice le *Bières & Saucisses* ainsi que les *Jardins réinventés* de la St-François et Brompton en concert n'aient pas eu lieu en raison de la pandémie, nous sommes ravies de la réussite d'une nouvelle formule à notre saison estivale en 2021. Plus de 12 prestations en arts vivants dans le cadre de la Brise Culturelle ont eu lieu dans la communauté de Brompton, ce qui constitue un réel accomplissement compte tenu de la crise sanitaire toujours en cours.

Bien entendu, tout cela n'aurait pu être possible sans l'apport de tous les membres du personnel, des membres du conseil d'administration et des bénévoles qui se joignent à nous lors de nos diverses activités. Je tiens encore une fois à remercier sincèrement nos précieux collaborateurs, partenaires et commanditaires qui nous permettent de réaliser notre mission et de nous dépasser.

Aussi je tiens, au nom des membres du conseil d'administration, à remercier chaleureusement Rosalie Tellier qui assume la direction générale de la MACB depuis plus de deux années. De plus, je me dois de remercier sincèrement M. Simon Gauthier-Brulotte, qui a agi à titre d'assistant à la direction générale et agent aux communications. Ensemble, Rosalie et Simon forment une belle équipe qui assume toutes les tâches journalières de l'organisme. Ils ont réussi à garder le cap durant cette année particulièrement difficile en menant à terme chacun des projets qu'il a été possible de réaliser. Ils ont également fait preuve d'innovation en proposant des alternatives virtuelles à la saison estivale comme le grand projet *Oeuvres coup de cœur de la région* ainsi que les portraits de membres.



Nicole Bergeron  
Présidente, Comité arts et culture de Brompton

## 1. CONSEIL D'ADMINISTRATION ET IMPLICATION

### Membres du conseil d'administration

Le conseil s'est réuni à 10 reprises entre le 1<sup>er</sup> août 2020 et le 31 juillet 2021.

<u>Membres du conseil d'administration</u>	
12 membres	
Nicole Bergeron, présidente	Ginette Couture, administratrice
Yves Harnois, vice-président	Anne-Marie Auclair, administratrice
Carmen Pion, trésorière	Lucie Vincent, administratrice
Sylvie Schueler, secrétaire	Dominique Rioux, administratrice
Martin Labrie, administrateur	Daniel Croteau, administrateur
Barbara Meilleur, administratrice	Albert Lamontagne, administrateur
Johanne Côté, administratrice	Nadia Loria Legris, administratrice

Présente également aux réunions : Rosalie Tellier, directrice

Notons que Sylvie Schueler et Anne-Marie Auclair ont quitté le CA en décembre 2020 et que Nadia Loria Legris et Albert Lamontagne se sont joints pour les remplacer. Il y a donc toujours 12 membres sur le conseil d'administration.

### Sous-comités

Programmation arts visuels : Martin Labrie, Barbara Meilleur, Anne-Marie Auclair, Yves Harnois, Dominique Rioux, Nadia Loria Legris

Évènement-bénéfice : Carmen Pion, Nicole Bergeron et Johanne Côté

\* À noter que Rosalie Tellier siège également sur tous les sous-comités.

### Nombre de membres :

2017-2018 200 membres

2018-2019 160 membres

2019-2020 110 membres

2020-2021 121 membres

### Adhésion et affiliation

La Maison des arts et de la culture de Brompton est membre du Conseil de la culture de l'Estrie, de CFLX, la radio communautaire de l'Estrie, du Chemin des Cantons et de Destination Sherbrooke.

### Implication

Participation aux réunions de la mise en réseau des CCA de la Ville de Sherbrooke;

Siège sur divers comités des fêtes d'arrondissement;

Participation bénévole aux fêtes de l'arrondissement;

Participation à des jurys (Université de Sherbrooke, ESB);

Chronique mensuelle dans le journal communautaire Ici Brompton.

## 2. BILAN DE LA DIRECTRICE

Il s'avère incontournable de mentionner le contexte de la pandémie, lequel a complètement modifié le programme habituel de l'organisme. En effet, la MACB s'est vue forcée de fermer ses portes durant plusieurs mois. Notons qu'en plus, cette fermeture est survenue précisément durant la période estivale 2020 ce qui a empêché la réalisation d'un nombre considérable de nos activités annuelles majeures. Les expositions intérieures, les *Jardins réinventés*, Brompton en concert, ainsi que tous les ateliers de médiation et les visites

scolaires n'ont pu avoir lieu. Bien qu'à l'été 2021 les Jardins réinventés ont aussi dû être annulés, plusieurs nouveaux projets se sont réalisés avec succès.

En effet, nous pouvons évoquer un bilan très positif en ce qui a trait aux expositions en arts visuels, au projet Vitacité<sup>2</sup> ainsi que la réalisation de multiples projets numériques novateurs. Ces accomplissements sont témoins de notre mission d'accessibilité qui place le citoyen au cœur de nos préoccupations et de nos actions tout en conservant la signature professionnelle et de qualité qui fait la réputation de la Maison des arts et de la culture de Brompton. Le public a pu bénéficier gratuitement des expositions et des activités culturelles variées et accessibles à tous. Voici quelques objectifs atteints cette année en lien avec la dernière planification stratégique.

### Orientation 1 / Rendre accessibles les arts et la culture

- Poursuite de la fidélisation des clientèles au lieu notamment par le maintien de l'aspect interactif de la programmation, en voici quelques exemples ; activités de médiation dans le cadre du projet Vitacité 2, parcours extérieur lors de la fête des neiges, les visites scolaires et la poursuite des visites VIP avant chaque vernissage.

### Orientation 2 / Une Maison des arts et de la culture enracinée dans sa communauté

- Poursuite de la création de maillages et consolidation des partenariats actuels. Maintien des liens forts avec les organismes et les institutions du milieu : Comité du patrimoine de Bromptonville, le journal communautaire Ici Brompton, Le cœur de Brompton, l'École secondaire de Bromptonville, La résidence La Diligence, la nanobrasserie La Forge, l'école primaire des Deux-Rives, école secondaire Mitchell-Montcalm, la maison des jeunes de Brompton, l'Université de Sherbrooke et le Chemin des Cantons. L'organisation de la Fête des neiges et de la fête de la rentrée de Brompton a aussi consolidé les relations avec les organismes de l'arrondissement et développé de nouvelles relations avec les habitants du coin.

- Plusieurs commanditaires fidèles et principalement situés à Brompton nous ont manifesté le souhait de nous soutenir dès que L'an prochain dans le cadre de notre événement bénéfice et de nos événements estivaux.

- Mise en réseau des CCA qui se consolide toujours davantage. Une à deux rencontres par mois et chaque semaine durant les mois où les CCA étaient fermés en raison de la pandémie (mi-mars à fin août). Nous, les directrices des CCA, avons eu l'initiative de se réunir virtuellement chaque semaine pour échanger sur nos réalités et les difficultés rencontrées par la pandémie. Le réseau prend réellement forme et se manifeste par des relations amicales qui vont au-delà de relations professionnelles.

- Augmentation du sentiment d'appartenance vers l'appropriation du lieu par la communauté. Programmation accessible à tous, poursuite des activités de médiation et éducatives en compagnie des artistes auprès des écoles de la communauté. Notons aussi la fête des neiges, le projet Vitacité 2 en lien avec les organismes de la communauté. Notons les nombreuses prestations d'art vivant dans les parcs de Brompton qui ont mis de l'avant des artistes de la région.

- Amorçe du processus pour connaître les besoins de la communauté de Brompton et des membres en les questionnant et en créant des liens avec eux lors des fêtes d'arrondissement et les vernissages.

- Le nombre de membres de la MACB a quelque peu augmenté, avec une dizaine de membres en plus que l'an dernier. La baisse de l'an dernier est probablement attribuable à la pandémie et nous comptons continuer sur cette lancée et atteindre un nombre de 150 membres en 2022.

### Orientation 3 / Augmenter les revenus et améliorer le financement récurrent

- Depuis l'année 2020, le financement récurrent est augmenté graduellement sur une période de trois ans et restera fixé par la suite. Nous avons donc pu bénéficier d'un financement plus grand cette année grâce à cette

demande. Nous avons donc bénéficié, durant l'année 2020-2021 d'un montant plus grand que toutes les autres années précédentes.

#### Orientation 4 / Tendre vers une plus grande diversité

- Développement de la diversité dans les formes d'arts visuels en intégrant davantage d'installations et d'œuvres numériques dans les corpus des expositions.
- Consolidation des ateliers créatifs et visites scolaires lors des expositions par l'ajout d'un frais demandé par élève aux écoles, ce frais demeure bien sûr très accessible.

#### Orientation 5 / Une diffusion innovante

- Utilisation accrue des réseaux sociaux pour offrir une programmation virtuelle et faire découvrir les expositions à distance. Notons que le contexte de la pandémie nous a amené à vraiment développer cet aspect de l'offre culturelle. Notre équipe a travaillé fort durant la saison estivale 2020 pour développer de nouvelles manières de rejoindre notre public alors que nos portes étaient fermées. Nous avons créé l'initiative du projet *Oeuvres coup de cœur de région* ainsi que les portraits de membres artistes de la MACB.
- Diffusion de la programmation au niveau local; affiches distribuées dans les commerces locaux et dans les points de service, affichage sur panneau électronique, etc.
- Maintien du dynamisme des actions de promotion et de visibilité (site web, infolettre, Journal communautaire *Ici Brompton*, page Facebook, médias, etc.).

Vous trouverez, dans le présent rapport, toutes les données détaillées en ce qui a trait à la programmation, aux statistiques, aux communications, au financement et aux ressources humaines, ainsi que les perspectives d'avenir.

La Maison des arts et de la culture de Brompton est un point d'ancrage et de référence dans la communauté de Sherbrooke et de notre arrondissement. Dans la dernière année, nous avons eu le plaisir de recevoir et de mettre en valeur le travail de plusieurs artistes et nous offrons au public, à chaque visite, une expérience enrichissante et stimulante où l'accueil, la convivialité, la qualité et l'accessibilité se rencontrent. Un lieu de rassemblement où la culture foisonne!

### **3. EXPOSITIONS ET ÉVÈNEMENTS RÉCURRENTS 2020-2021**

Il est possible de consulter la programmation en arts visuels complète ainsi que les archives sur le site Internet de la Maison des arts et de la culture de Brompton au [www.maculturebrompton.com](http://www.maculturebrompton.com). Visuels à l'annexe 1.1.

#### **EXPOSITIONS INTÉRIEURES**

Dû à la covid-19, la Maison des arts a été contrainte de fermer ses portes entre les mois de novembre 2020 et mars 2021. Au total, 4 plages horaires ont été rendues disponibles pour les expositions en présentiel, en plus de l'exposition des membres qui a été présentée virtuellement, comblant les 5 plages habituellement réservées sur l'échéancier. Il est à noter que la programmation 2020-2021 a été comblée par les expositions reportées de l'année 2020. Au total, 7 artistes professionnels, 2 artistes émergentes et 44 artistes membres ont animé le volet exposition durant la dernière année. Il est à noter que 94% des artistes présentés sont issus de la région, alors que 6% proviennent d'ailleurs dans la province. De plus, nous avons accueilli le travail de 20 résidents de Brompton dans le cadre de l'exposition *Le temps suspendu*, résultant du projet de médiation culturelle VitaCité 2.

Le comité de programmation veille à offrir une programmation en art contemporain diversifiée (en termes de techniques et de médiums), recherchée (au niveau du concept et de la démarche de l'artiste), accessible pour le public, interactive et impliquant activement la communauté. Tout au long de l'année, les expositions de grande qualité de la MACB suscitent l'intérêt et la curiosité des visiteurs et des médias. La Maison des arts et de la culture de Brompton donne une belle vitrine aux artistes et ces derniers aiment grandement leur expérience en nos lieux tant pour l'accueil que pour le soutien personnalisé offert.

## **PROGRAMMATION ESTIVALE**

La pandémie a inévitablement eu des répercussions sur l'ampleur de la saison estivale. Alors que la programmation estivale 2020 a été complètement annulée, il n'y a seulement que la 12<sup>e</sup> édition des *Jardins réinventés* de la Saint-François qui a été annulée à l'été 2021 ainsi que Brompton en concert. Cela est tributaire non seulement du manque de financement en raison de l'annulation de notre événement-bénéfice annuel en 2020, mais aussi de l'incertitude en lien avec la pandémie. Néanmoins, la saison estivale 2021 a été marquée par une programmation riche tant dans le volet arts visuels que dans le volet arts vivants! Visuels à l'annexe 1.2.

### **Expositions intérieures**

Les expositions estivales intérieures de la Maison des arts et de la culture de Brompton ont été hautes en couleurs cette année! Deux artistes y ont présenté leur travail dans l'ensemble de la galerie: l'artiste Caroline Létourneau, avec l'exposition *Femmes-rebelles et femmes-ornements*, et l'artiste Ma Ani, dans le cadre de son exposition *Motel Molotov*. Esthétiquement différentes, les deux expositions s'harmonisaient par leur multiples références à la culture populaire et l'histoire de l'art.

Les visiteurs ont beaucoup apprécié le mélange d'atmosphère propre à chaque exposition. Alors que l'ambiance était à la contemplation devant les grands formats de Caroline Létourneau, l'humour empreint dans les œuvres variées de Ma Ani en ont fait rire plus d'un!

### **Exposition extérieure**

Pour la toute première fois, le parc de la Rive a accueilli à l'été 2021 une exposition de photographies historiques en plein air! Organisée par la Confédération des syndicats nationaux (CSN) dans le cadre de son centenaire, l'exposition *De la scie à l'ordi, un siècle de vie ouvrière* présente des photographies d'archives couvrant la réalité des ouvrières et ouvriers, d'hier à aujourd'hui.

L'exposition a été déployée partout à travers le Québec: Baie-Comeau, Gaspé, Gatineau, Joliette, Montréal, Rivière-du-Loup, Saguenay, Shawinigan, Sherbrooke, Sorel-Tracy, Sainte-Thérèse, Val D'or et Québec. En collaboration avec les municipalités participantes, le Musée d'histoire de Sherbrooke, le Musée du Bas-Saint-Laurent, le groupe de recherche Archipel de l'Université du Québec à Rimouski et le Comité du centenaire. Accessible depuis le 2 juin, cette exposition extérieure composée d'une dizaine de photos sera disponible au public pour une année complète.

Ce projet ouvre la possibilité à de futures expositions photographiques extérieures. Ce dossier est en discussion avec la division de la culture de la ville de Sherbrooke.

### **Arts vivants**

La programmation estivale 2021 a aussi été fortement marquée par les arts vivants grâce à la *Brise culturelle*, projet mandaté par la Ville de Sherbrooke, et l'heure du conte, activité familiale organisée par les Bibliothèques de Sherbrooke en partenariat avec la Maison des arts et de la culture de Brompton. Ce partenariat nous a permis d'offrir une animation culturelle au jeune public de notre communauté. L'activité a

été dynamique, populaire et très appréciée par les familles. Merci à Hélène Gravel, conteuse aux bibliothèques de Sherbrooke, pour son animation qui a su émerveiller autant les petits que les grands!

## **LA BRISE CULTURELLE 2021**

Dans un souci de soutien aux artistes locaux, d'animation culturelle dans les arrondissements et en raison des contraintes liées au contexte pandémique, la Ville de Sherbrooke a octroyé aux Centres culturels d'arrondissements (CCA) la réalisation d'une programmation estivale en arts vivants au cœur de nos communautés respectives, dans le cadre de la *Brise culturelle*.

Ce projet nous a permis d'offrir 12 prestations artistiques et culturelles variées dans trois parcs du secteur de Brompton : le parc de la Rive, le parc Nault et le parc Ernest-Bergeron. Au total, ce sont 20 artistes de Sherbrooke que nous avons pu encourager cet été. La programmation complète et détaillée de la brise culturelle présentée à Brompton est accessible sur le site internet de la Maison des arts et de la culture de Brompton dans la section *Brise culturelle*.

### **Programmation**

Voici la liste de tous les artistes qui ont animé les parcs de Brompton entre le 4 juillet et le 28 août 2021. Par souci de clarté et pour offrir une vue d'ensemble du projet, nous avons décidé d'inclure toutes les prestations de la *Brise culturelle* dans le présent rapport. Ainsi, les prestations ayant eu lieu après le 31 juillet 2021 sont incluses ici et ne se retrouveront pas dans le rapport de l'an prochain. Visuels à l'annexe 1.2.

Sylvie Côté	parc de la Rive, 9 juillet
Claire Jean et Jean-Luc Éthier	parc Nault, 10 juillet
Sandra Tremblay, Alice Takser Almanza et Fanny Garcia	parc de la Rive, 16 juillet
Geneviève Kiliko accompagnée de Mireille Fortin et Benoît Marquis	parc Nault, 17 juillet
LEM accompagnée de Angélique Duruisseau	parc de la Rive, 24 juillet
Gabrielle Bertrand-Lehouillier et Marie-Ève Dion	parc de la Rive, 31 juillet
Johanne Côté	parc de la Rive, 1er août
Malaimé Soleil en trio	parc de la Rive, 6 août
Sylvie Côté (activité 2)	parc de la Rive, 13 août
Johanne Côté (performance 2)	parc Ernest-Bergeron, 15 août
Andrée-Anne Chose en duo avec Mireille Fortin	parc Nault, 21 août
Marianne V et J-F Tremblay	parc de la Rive, 28 août

### **Statistiques**

Bien que la programmation était riche, le public n'était pas au rendez-vous pour diverses raisons. Voici un tableau affichant les statistiques liées à la Brise culturelle 2021 à Brompton. Nous tenons à mentionner qu'un

projet de cette envergure est très intéressant comme outil pour rassembler la communauté de notre secteur. Dans des conditions optimales, un tel projet pourrait sans aucun doute attirer des foules et servir de tremplin à nos artistes locaux.

date	parc	hommes	femmes	enfants	total
9 juillet	de la Rive	-	6	-	6
10 juillet	Nault	-	5	-	5
16 juillet	de la Rive	9	13	5	27
17 juillet	Nault	4	4	5	13
24 juillet	de la Rive	-	5	-	5
31 juillet	de la Rive	4	11	2	17
1er août	de la Rive	5	4	-	9
6 août	de la Rive	4	4	-	8
13 août	de la Rive	1	2	-	3
15 août	Ernest-Bergeron	2	1	3	6
21 août	Nault	2	5	9	16
28 août	de la Rive	6	7	1	14
<b>Grand total:</b>					<b>129</b>

## Rétrospective

En raison des mesures sanitaires mises en place cet été, il nous était impossible de faire la promotion de ces événements. Cette nouvelle, arrivée quelques semaines seulement avant l'ouverture officielle de la saison estivale, nous a empêché d'offrir un contexte de diffusion optimal autant pour les artistes, que pour le public. Les prestations devaient être considérées spontanées et d'une durée maximale de 45 minutes afin de ne pas provoquer de rassemblement. Bien que cette mesure soit compréhensible en théorie, la réalité est que les parcs de Brompton étaient beaucoup plus souvent vides que occupés. Il y a donc très peu de personnes qui ont pu bénéficier des prestations.

Afin d'offrir une plus grande visibilité aux artistes qui ont ponctué notre programmation estivale, nous avons décidé de présenter également des extraits vidéo de la grande majorité des performances ainsi qu'une couverture photographique professionnelle par le photographe Dominick Ménard, de *Les Anti Stress de Monsieur Ménard*, que nous avons diffusée sur notre site internet, notre page Facebook et notre infolettre. Ce complément a été très apprécié des artistes et du public, tout en nous permettant d'archiver cette programmation extraordinaire, tant sur le plan de la qualité que de la quantité des artistes présentés!

## MÉDIATION CULTURELLE

### **Volet scolaire**

Quelques visites scolaires avec l'École secondaire de Bromptonville ont été réalisées dans la période 2020-2021. Le contexte particulier de la pandémie et des mesures sanitaires changeantes ont compliqué la logistique des visites scolaires. Néanmoins, 4 groupes ont pu profiter d'une visite personnalisée des expositions *Résilience* de Denis Bordeleau et *Sommes-nous bêtes / nous sommes bêtes / When fish fly* d'Ann Bilodeau, entre le 7 avril et le 22 avril 2021. Une programmation avait été envoyée au début de l'année et l'enseignant pouvait choisir sa plage horaire et sa formule. Un prix très accessible par élève a été chargé à l'école permettant de défrayer le salaire de la ressource humaine. Visuels à l'annexe 1.3.

### **VitaCité 2: préparation et adaptation du projet**

Au moment de sa conception, le projet Vitacité de la Maison des arts et de la culture de Brompton avait comme objectif de réunir la communauté de Brompton autour d'un projet créatif intergénérationnel et ainsi favoriser le sentiment d'appartenance à celle-ci. Ont accepté de participer au projet, sept dames âgées vivant en résidence autonome (La diligence) et 13 jeunes du secondaire III de l'École secondaire de Bromptonville. Cependant, au moment de débiter les rencontres, une vague planétaire a frappé le monde des humains, le virus de la covid-19 nous a plongé en pleine pandémie, sa soudaineté et son intensité ont fait basculer nos vies, notre quotidien et notre rapport à l'autre. Cette pandémie a particulièrement chamboulé la vie de nos deux groupes de participants : les plus de 70 ans et les jeunes. Il a donc fallu revoir complètement la forme de notre projet, car réunir des dames âgées et des adolescents autour d'un repas, les inviter à échanger, créer des liens et créer des œuvres communes à partir de rebuts végétaux était devenue impossible.

Dans ce contexte, nous avons choisi de nous coller le plus possible aux besoins et réalités des deux groupes : briser l'isolement et leur permettre des échanges sociaux autres que ceux restreints à leur groupe d'âge et de lieu de vie. Comment échanger et faire du sens à travers ce temps suspendu ? Après discussion auprès des deux groupes, le projet a été reformulé sans toutefois s'éloigner de son essence : un échange créatif et intergénérationnel. Une volonté et un engagement de tous ont permis d'établir un canal d'échanges, mais à distance, grâce à une correspondance régulière entre deux lieux, entre deux groupes. Ce sont les artistes qui ont servi de liants, de relais et de postiers. Ceci dit, une bonne dose de résilience ont été nécessaire tout au long des rencontres faites entre les mois de septembre et décembre 2020, car la situation sanitaire changeante nous a obligé à modifier notre échéancier et notre façon de faire à quelques reprises...

Nous avons pu tenir huit rencontres à l'école avec le groupe des jeunes (des élèves de la professeure d'art Barbara Meilleur) et trois rencontres extérieures avec les dames de la résidence. Étant donné le nombre inégal des deux groupes, chaque dame correspondait avec deux élèves.

De l'idée de départ du repas est demeurée l'utilisation de matières associées au repas, par l'utilisation ou la réutilisation de la matière végétale, pour créer et communiquer. Les participants ont pu découvrir des façons autres de créer par l'exploration et l'utilisation des encres végétales. Celles-ci ont été fabriquées par l'artiste Nadia Loria Legris à partir, entre autres, de matières résiduelles de la cafétéria de l'école et de la communauté. L'exploration et l'utilisation du dessin s'est faite grâce à l'artiste Anne-Marie Auclair. Les artistes ont travaillé en duo tout au long du projet.

La correspondance s'est finalisée à la fin de l'automne par la préparation par les élèves d'une petite œuvre textile réalisée à l'aide des encres végétales pour chacune de leur correspondante. Ce qui a beaucoup touché les dames. À leur tour, celles-ci ont remercié leurs jeunes correspondants par la fabrication d'une carte de vœux. Une correspondance supplémentaire s'est mise en place spontanément par les deux groupes juste avant les fêtes.

## **VitaCité 2: exposition**

Le projet Vita Cité 2 a finalement été présenté du 30 mai au 20 juin à la Maison des arts et de la culture de Brompton sous la forme de l'exposition *Le temps suspendu*. Bien que les mesures sanitaires n'ont pas pu permettre aux deux groupes participants de se rencontrer, ce résultat du projet a été très bien reçu par les participants. Le 4 juin, la classe de secondaire III de l'École secondaire de Bromptonville ayant participé au projet a assisté à un vernissage exclusif en compagnie des artistes du projet Anne-Marie Auclair et Nadia Loria Legris. Un dernier atelier de teinture végétale a été offert ce jour-là, directement dans le parc de la Rive. La plupart des participantes provenant de la Diligence étaient présentes au vernissage officiel de l'exposition le 6 juin dernier. Elles ont été particulièrement émues de voir l'entièreté du projet, s'étant déroulé sur plusieurs mois, affiché sur les murs de la Maison des arts dans une exposition d'envergure! Visuels à l'annexe 1.3.

## **4. INITIATIVES VIRTUELLES**

La période 2020-2021 a été marquée par différentes initiatives virtuelles dans le but d'offrir des alternatives à notre programmation en présentiel, alors que nous avons été fermés durant cinq mois. Ne faisant pas exception au secteur culturel et aux artistes durant la pandémie, nous avons dû nous réinventés! Voici une liste des initiatives que nous avons offertes. Visuels à l'annexe 1.4.

### **4.1 Visite virtuelle de l'exposition des membres**

Alors que nous étions à quelques semaines seulement de l'ouverture de l'exposition des membres 2020, sur le thème *Le figuratif défiguré*, nous avons dû fermer nos portes à nouveau pour un deuxième confinement. Comme nous avons déjà reçu les œuvres des 45 membres participant à cette édition et que l'accrochage était déjà entamé, nous avons opté pour une diffusion virtuelle de l'exposition *Le figuratif défiguré*. Il y avait une possibilité que nous puissions ouvrir avant la fin de l'exposition, ce qui nous a poussé à terminer la mise en espace de l'exposition.

Cette exposition virtuelle comprenait différentes composantes: diffusion au compte-goutte de chaque oeuvre sur notre page Facebook, compte Instagram et infolettre; réalisation et diffusion d'une capsule agissant à titre de visite virtuelle (monétisée sur Facebook afin d'en accroître la visibilité); réception des votes pour le *prix coup de coeur du public* via notre adresse courriel.

La réception de cette alternative virtuelle a été excellente! Sur Facebook, la visite virtuelle a atteint un total de 8 692 personnes (60% issu organiquement et 40% issu de la publicité) et a engendré 116 réactions, 75 commentaires et 52 partages! Sur YouTube, ce sont 370 visionnements qui ont été effectués au total. Il faut toutefois noter que, bien que la vidéo soit incluse sur notre site internet via la plateforme YouTube, les visionnements à partir du site ne sont pas comptabilisés dans les statistiques de YouTube. Les visionnements comptabilisés dans les statistiques YouTube sont donc issus du lien de notre infolettre, de recherches YouTube et d'envois personnels. Cela en fait la 4e vidéo la plus vue de notre chaîne sur un total de 84 vidéos.

Il va sans dire que les artistes participant et le public ont beaucoup apprécié cette alternative de diffusion. Même si nous n'avons finalement pas pu présenter l'exposition en présentiel, nous avons définitivement constaté un engouement significatif pour l'exposition des membres 2020.

### **4.2 Portraits de membres**

Entamé durant la période 2019-2020, les portraits de membres ont été poursuivis à partir de janvier 2021, à partir de l'exposition virtuelle des membres, jusqu'à la fin du mois de mars. Ce sont 9 portraits de membres

qui se sont ajoutés aux 15 autres réalisés en 2019-2020, totalisant 15 portraits diffusés sur notre page Facebook. Nous avons d'ailleurs commencé à diffuser les portraits de membres, présentés jusqu'à présent exclusivement sur la page Facebook et l'infolettre, dans les parutions mensuelles du journal communautaire Ici Brompton. C'est une tribune supplémentaire que nous offrons ainsi à nos membres, en plus d'être une manière additionnelle de présenter des œuvres et des artistes à la communauté de Brompton. Merci à l'équipe du journal communautaire Ici Brompton pour leur participation dans la diffusion de nos artistes d'ici!

### **4.3 Capsules vidéo**

Depuis l'exposition *Les Délicatesses* en septembre 2020, nous avons commencé à réaliser des capsules présentant le travail des artistes de notre programmation afin de rejoindre davantage notre public virtuel. Réalisées par Simon Gauthier-Brulotte, adjoint à la direction et agent aux communications, ces documents numériques nous permettent de conserver des traces des artistes de passage dans notre lieu d'exposition, de faire de la promotion, mais surtout de vulgariser le contenu des expositions aux visiteurs.

En excluant la visite virtuelle de l'exposition des membres, ce sont 8 capsules qui ont été réalisées couvrant ainsi toutes les expositions professionnelles et d'artistes émergentes réalisées cette année.

### **4.4 Partenariat avec le CACJ-C**

Dans le cadre d'un partenariat avec le Comité arts et culture Jacques-Cartier (CACJ-C), nous avons participé à leur projet de diffusion en arts vivants *Créations en direct*. Un tournage a été réalisé le 14 avril à la Maison des arts et de la culture de Brompton où les artistes Lylou Savoie et Éricka Audet ont co-créé deux œuvres visuelles. La capsule d'une durée de 20 minutes (condensé de 45 minutes de création) a été publiée sur la page Facebook et le site internet du CACJ-C.

### **4.5 Projet Oeuvres coup de coeur de la région**

Le projet *Oeuvres coups de cœur de la région* s'est présenté pour la Maison des arts et de la culture de Brompton comme une initiative virtuelle en pleine pandémie afin d'offrir du contenu au public alors que nous étions en pleine période d'incertitude. Le projet se caractérise par 10 capsules documentaires d'une durée moyenne de 8 minutes mettant en lumière des œuvres d'art présentées sur le territoire estrien par des agents culturels des Cantons-de-l'Est.

#### Production des capsules

Le projet a été agréablement accueilli par les collaborateurs et collaboratrices de l'Estrie. Plusieurs ont fait remarquer les qualités novatrices et rassembleuses de ce projet. Certain-e-s ont toutefois eu quelques réserves par le fait de devoir se prononcer sur des œuvres coups de cœur en étant dans un poste de direction. Ces personnes ont tout de même participé au projet avec joie, tout en trouvant des stratégies permettant de garder un statut neutre envers les œuvres et artistes sélectionné-e-s ou non.

Les collaborateurs et collaboratrices approché-e-s avaient comme mandat de sélectionner une ou plusieurs œuvres dont ils et elles allaient parler devant la caméra. Ces personnes se chargeaient aussi de fournir du contenu supplémentaire afin de bonifier le contenu de la capsule, le cas échéant, tels que des images d'archives, la coordination de plusieurs interlocuteurs et interlocutrices. Le fil conducteur de la capsule était élaboré par Simon Gauthier-Brulotte, chargé du projet Œuvre coup de cœur de la région.

### Liste des collaborateurs et collaboratrices

Josianne Bolduc, responsable du Certificat en arts visuels de l'Université de Sherbrooke;

David Lacoste, directeur général du Musée d'Histoire de Sherbrooke;

Nathalie Fortin, agente professionnelle de développement  
de la collection d'œuvres d'art et de monuments commémoratifs de la Ville de Sherbrooke;

Brigitte Graff, directrice générale du Comité arts et culture Jacques-Cartier;

L'équipe de RURART, représentée par Alex-Ann Boucher, conseillère artistique;

Nancy Robert, directrice générale du centre culturel et du patrimoine Uplands;

L'équipe d'Arts Sutton, représentée par Dominique Parent, responsable des expositions;

Karine Corbeil, directrice générale du Centre culturel Yvonne L. Bombardier;

Michel Forest, directeur général du Musée international d'art naïf de Magog;

L'équipe de conservation du Musée des beaux-arts de Sherbrooke.

### Tournages et montages

Les tournages se sont bien déroulés dans l'ensemble. Certains ont pris plus de temps que d'autres en fonction de l'aisance de l'interlocuteur ou de l'interlocutrice et du nombre d'œuvres coups de cœur présentées. La moyenne des tournages était 1 heure en plus de 40 minutes d'installation/démontage de l'équipement. La durée moyenne des montages vidéo est difficile à déterminer, puisqu'ils ont été effectués sur temps libre au domicile du chargé de projet. Également, chaque capsule prenait une forme unique dans sa présentation (ex. : entrevue, plusieurs interlocuteurs/partenaires, intégration d'une grande quantité d'images d'archives, ...). Néanmoins, chacun des montages a pu se réaliser en approximativement 2 semaines, en comprenant une étape de validation par la direction et/ou les collaborateurs.

### Plateformes et stratégies de diffusion

Les capsules ont été diffusées sur le site internet, la page Facebook, la chaîne YouTube et l'infolettre de la Maison des arts et de la culture de Brompton. Les capsules publiées sur Facebook ont été partagées sur des groupes d'intérêt estrien, comme *la communauté d'artistes de Sherbrooke*, *la Relève Artistique de l'Estrie*, *Vitrine : Arts visuels de l'Estrie*, *Artistes des Cantons-de-l'Est*, en plus d'être monétisées pour 25\$/semaine pendant une semaine pour chaque vidéo. Les deux dernières capsules n'ont pas été monétisées puisque Facebook demandait dorénavant les numéros de taxes, que l'équipe de la MACB n'avait pas sous la main au moment d'en faire la promotion.

### Réception du public numérique

Les capsules ont en général été très appréciées par le public numérique! Il faut dire qu'elles sont arrivées en temps de sécheresse culturelle, due aux confinements et aux mesures sanitaires en place afin de restreindre la propagation de la covid-19. Comme nous avons atteint la majorité de notre public via notre page Facebook, voici ci-dessous un tableau représentant la portée de chaque capsule diffusée. À noter que les liens des vidéos de l'infolettre emmenaient les visiteurs vers notre chaîne YouTube et que, bien que celles présentées sur notre

site internet soient issues de notre chaîne YouTube, chaque vidéo regardée à partir du site n'est pas comptabilisée dans les vues totales sur YouTube. Ces statistiques ne sont donc pas incluses dans le tableau.

### Couverture médiatique

Nous avons envoyé un communiqué de presse à la moitié du projet, soit le 26 février 2021, afin d'attirer l'attention médiatique sur le projet. Simon Gauthier-Brulotte, chargé du projet, est passé en entrevue par Marie-Claude Veilleux de Radio-Canada pour l'émission de radio Par ici l'info, animée par Renée Dumais-Beaudoin. L'émission a été diffusée le mercredi 3 mars 2021 à 5h52 et 8h37 AM.

L'idée d'envoyer un communiqué de presse pour annoncer la sortie de la dernière capsule ainsi que la fin du projet a été abandonnée en raison de la charge de travail demandée par la saison estivale 2021.

### Dépenses du projet

Voici ci-dessous un tableau résumant les dépenses totales du projet. La plus grande partie des dépenses du projet a été consacrée à la réalisation des capsules, équivalent à 250\$/capsule pour un total de 2500\$. La deuxième plus grande partie des dépenses est consacrée aux droits d'utilisation de la pièce *Je me souviens*, de l'artiste sherbrookoise Geneviève Kiliko, équivalent à 30\$/capsule pour un total de 300\$. La pièce a été utilisée comme thème musical pour le générique de début et de fin de chaque capsule. Ensuite, des dépenses ont été consacrées à la publicité sur Facebook, avec 25\$/capsule pour un total de 200\$. Comme mentionné plus haut, les deux dernières capsules n'ont pas été monétisées, puisqu'il nous manquait les informations relatives aux taxes, nouvellement demandées par Facebook au moment d'en faire la promotion. Également, des frais de déplacement ont été cumulés pour un total de 175,50\$. Finalement, un montant est réservé pour l'organisation d'un événement de clôture avec tous les collaborateurs au début 2022. Par décision du CA, un bonus a également été versé à Simon pour le remercier de son investissement hors pair tout au long du projet.

Oeuvres coups de coeur de la région - résumé des dépenses du projet	Montant	Pourcentage
Réalisation des capsules	2500,00 \$	62,50%
Droits d'utilisation <i>Je me souviens</i> , de Geneviève Kiliko	300,00 \$	7,5%
Publicités sur Facebook	200,00 \$	5%
Frais de déplacements	175,50 \$	4,4%
Événement de clôture	424,50\$	10,6%
Bonus	400,00\$	10%
Total:	4000,00 \$	100 %

### Conclusion

Le projet des Œuvres coups de cœur de la région a été un projet d'envergure rassembleur et une belle réussite quant à la volonté d'attirer l'attention sur les œuvres, les artistes et les institutions culturelles de l'Estrie! Bien que le projet ait été plus exigeant que prévu, il a permis de rejoindre la population en pleine période d'incertitude due à la pandémie. À plusieurs reprises, des personnes ont manifesté la nécessité d'un tel projet. Pour la Maison des arts et de la culture de Brompton, Les œuvres coups de cœur de la région ont également été une manière créative de maintenir, et même d'accroître, sa visibilité dans la région ainsi que d'approfondir des liens avec des partenaires du secteur des arts visuels estriens. Il serait pertinent de clôturer officiellement

ce projet en invitant tous les collaborateurs et collaboratrices du projet à se rassembler le temps d'une soirée afin de les remercier pour leur participation!

## 5. STATISTIQUES

Nous vous présentons ci-dessous les statistiques relatives au nombre de visiteurs présents au fil des mois de l'année 2020-2021, lors des diverses activités, autant présentielles que virtuelles, ayant eu lieu à la Maison des arts et de la culture de Brompton.

Mois	Activités	Nb visiteurs
Août 2020	Fermé COVID-19 / Portraits de membres	0
Septembre 2020	Réouverture / Vernissage exposition <i>Les Délicatesses</i> de Cynthia Touchette	148
Octobre 2020	Exposition intérieure <i>Les Délicatesses</i>	124
Novembre 2020	Fermeture COVID-19 / Diffusion capsules 1, 2 et 3 <i>Œuvres coups de cœur de la région</i> / Exposition collective des membres virtuelle : <i>Le figuratif défiguré</i>	0
Décembre 2020	Fermé COVID-19 / Exposition collective des membres virtuelle : <i>Le figuratif défiguré</i> / Diffusion capsule 4 <i>Œuvres coups de cœur de la région</i>	0
Janvier 2021	Fermé COVID-19 / Exposition collective des membres virtuelle : <i>Le figuratif défiguré</i> / Portraits de membres	0
Février 2021	Fermé COVID-19 / Parcours lumineux (Fête des neiges Brompton) / Portraits de membres / Diffusion capsule 5 <i>Œuvres coups de cœur de la région</i>	0
Mars 2021	Réouverture / Vernissage des expositions <i>Résilience</i> de Denis Bordeleau et <i>Sommes-nous bêtes / nous sommes bêtes / When fish fly</i> d'Ann Bilodeau / Parcours lumineux (Fête des neiges Brompton) / Portraits de membres / Diffusion capsule 6 <i>Œuvres coups de cœur de la région</i>	45
Avril 2021	Expositions intérieures / Visites scolaires ESB / Diffusion capsule 7 <i>Œuvres coups de cœur de la région</i>	156
Mai 2021	Expositions intérieures / Début exposition <i>Le temps suspendu</i> / Créations en direct (partenariat CACJ-C) / Diffusion capsule 8 <i>Œuvres coups de cœur de la région</i>	76
Juin 2021	Vernissage exposition <i>Le temps suspendu</i> / Exposition CSN extérieure : <i>De la scie à l'ordi</i>	146
Juillet 2021	Vernissage expositions estivales <i>Femmes-rebelles et femmes-ornements</i> de Caroline Létourneau et <i>Motel Molotov</i> de Ma Ani / Exposition CSN extérieure : <i>De la scie à l'ordi</i> / Diffusion capsule 9 <i>Œuvres coups de cœur de la région</i> / La brise culturelle	175
<b>Total des visiteurs en 2020-2021 :</b>		<b>968</b>

L'achalandage a connu, cette année, une baisse drastique en raison de la fermeture de la Maison des arts durant 5 mois. C'est un total de 968 personnes qui ont visité la MACB en 2020-2021, comparativement à 2408 en 2019-2020. Voici l'évolution en termes d'achalandage pour les dernières années.

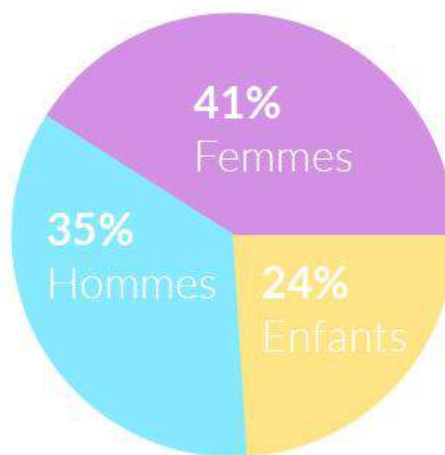
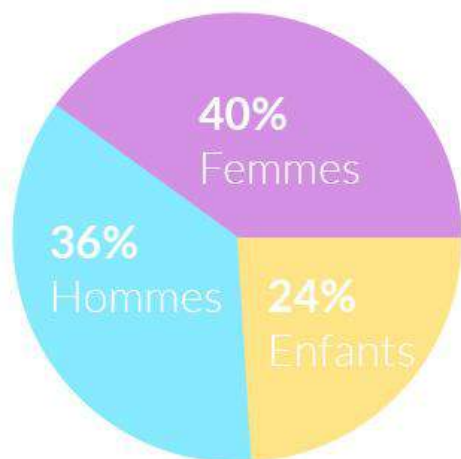


## **DONNÉES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES**

### **Le genre des visiteurs**

2019-2020

2020-2021



\*\*\* À noter que, pour les deux graphiques ci-dessus, les données ont été recueillies et comptabilisées par jour, sur deux années.

## **6. PROMOTION - COMMUNICATIONS**

Cette année, les efforts déployés nous ont permis d'entretenir notre visibilité et notre présence sur les médias sociaux et le web.

### **Médias sociaux et web**

Nous avons amélioré la présence de la Maison des arts et de la culture de Brompton sur le web et les médias sociaux en alimentant régulièrement notre site Internet, notre page Facebook, notre compte Instagram ainsi que notre chaîne YouTube. Merci à Yves Harnois qui a poursuivi, encore cette année, sa grande contribution bénévole en photographies permettant l'alimentation de nos plateformes avec des images de qualité. Cette documentation nous permet également de conserver des archives pertinentes de nos activités.

#### **Facebook**

Cette année, notre page Facebook a été très dynamique et le public a été heureux de nous voir aussi présent. En août 2020, nous comptons 2296 abonnés Facebook, comparativement à 2510 à la fin de juillet 2021, représentant une augmentation de 9,3%. En comparaison, la période 2019-2020 avait eu une

augmentation d'abonnés de 5,8%. La portée moyenne des publications est passée de 284 personnes atteintes en 2019-2020 à 834 personnes atteintes pour la période 2020-2021. Cette augmentation significative s'explique en partie par la monétisation de certaines publications, augmentant considérablement leur portée auprès des abonnés et des non-abonnés, ainsi que le partage de publications phares sur différents groupes d'intérêts régionaux et locaux. Ces deux stratégies sont indispensables pour offrir une couverture efficace à nos activités et augmenter le nombre d'abonnés de la page, surtout si l'on considère que Facebook offre de moins en moins de visibilité naturelle aux publications provenant de pages d'entreprises.

## Instagram

Démarrée à l'été 2019, mais réellement utilisée depuis septembre 2020, notre Instagram compte désormais 181 abonnés et affiche 90 publications. L'accès à des statistiques couvrant la période 2020-2021 est présentement impossible, mais nous avons tout de même constaté un nombre similaire de réactions à nos publications Instagram et Facebook, alors que le nombre d'abonnés de notre Instagram est 13 fois plus petit que sur Facebook. Nous avons aussi remarqué que le public atteint est plus varié dans le monde de la francophonie, probablement dû à l'utilisation de mots-cliques (ou *hashtags*) qui permettent d'aller chercher un public par sujets d'intérêts. Il serait intéressant d'utiliser davantage cette plateforme pour rejoindre une variété de publics.

## YouTube

Nous avons recommencé à utiliser la chaîne YouTube de la Maison des arts et de la culture de Brompton. Avec la quantité de contenus vidéos ayant été créés cette année, cela nous a permis de mettre à jour sur une base plutôt régulière notre chaîne. Bien que la chaîne YouTube ne soit pas un outil de communication intéressant lorsque comparée à Facebook ou Instagram, elle nous permet de diffuser nos vidéos sur notre site internet sans avoir à les importer directement dans les contenus du site (ce qui alourdirait considérablement la capacité du site internet et ralentirait la navigation). Cette plateforme est donc principalement utilisée comme moyen d'archivage de nos contenus. Précisons tout de même qu'à la fin de juillet 2021, nous étions à 21 abonnés sur cette plateforme.

## Site internet

Le site Internet de la MACB est en bonne santé et demeure un outil essentiel qui affiche une crédibilité. Le nombre de visites qui y sont faites a diminué cette année passant de 5534, pour 2019-2020, à 5150 pour la période 2020-2021. Voici un tableau illustrant la provenance du trafic pour la période du 1er août 2020 au 31 juillet 2021, en comparaison avec les données recueillies pour la même période l'année passée.

Provenance du trafic	2019-2020	2020-2021
Moteurs de recherche	48,18%	35,5 %
Liens directs (source inconnue)	31,39%	27,14%
Réseaux sociaux	10,59%	17,4%
Liens externes (autres sites, blogues, ...)	6,05%	16,8%
Envois courriel	3,83%	2,9%

Concernant les réseaux sociaux, Facebook représente 98,9% de la provenance, alors que YouTube 0,54% et Instagram 0,22%. Considérant le fait que, proportionnellement, notre public d'Instagram semble plus engagé que celui de Facebook, il serait intéressant d'y faire davantage de publications invitant à consulter notre site Internet. Toutefois, il est à noter que le site internet n'est pas tout à fait adapté au format mobile. Si nous désirons que le site internet reste notre outil principal de référence et d'accès à l'information, nous devons penser à l'adapter aux habitudes de consommation numérique actuelle.

### **Médias traditionnels**

De nombreuses couvertures médiatiques sont réalisées chaque année. Pour ce faire, la MACB reste active en envoyant aux différents médias des communiqués de presse accrocheurs. (voir annexe 2 : Revue de presse).

➤ Reportages gratuits ou mentions dans les médias suivants : La Tribune, Radio-Canada Estrie, Chemin des cantons, Conseil de la culture de l'Estrie, Destination Sherbrooke, Coeur de Brompton (le blogue), Le Journal ICI Brompton et EstriePlus.com.

### **Publications de Destination Sherbrooke**

Destination Sherbrooke demeure un partenaire de choix. Le circuit Corridor Bleu et celui des Marches urbaines attirent chaque année des amateurs de plein air et des amateurs d'histoire sur notre site.

### **Placements publicitaires**

Durant l'année 2020-2021, la MACB a effectué un seul achat publicitaire. Il s'agit d'un placement publicitaire dans la Tribune, dans le cadre du cahier spécial dédié à Brompton. Il est à noter que plusieurs publications ont également été monétisées sur Facebook afin d'en augmenter leur portée: Les capsules *Oeuvres coups de cœur de la région* ainsi que la visite virtuelle de l'exposition des membres *Le figuratif défiguré*.

### **Infolettre**

Au total, 47 infolettres ont été envoyées au cours de l'année, comparativement à 31 au cours de l'année dernière. Il s'agit d'un moyen efficace de rejoindre notre clientèle avec un taux d'ouverture moyen de 47,2%, comparativement à 40,7% pour le taux d'ouverture moyen du secteur des arts. Notons également que l'année dernière notre taux d'ouverture se situait à 43,8 %.

## **7. FINANCEMENT ET ANNULATION DU BIÈRES & SAUCISSES 2020**

Avec le contexte difficile de la pandémie, nous n'avons pas augmenté nos revenus autonomes cette année. Cela est attribuable non seulement à notre fermeture qui a duré plusieurs mois, mais aussi à l'annulation de notre événement bénéfique annuel "Bières et Saucisses".

Cependant, l'édition 2019 de notre événement-bénéfice Bières & Saucisses a connu un grand succès, avec plus de 232 convives présents, et elle a permis d'amasser un bénéfice de plus de 20 000 \$. Les bénéfices amassés lors de cet événement ont été utiles au fonctionnement durant l'année 2020.

Les états financiers 2020-2021 et le budget prévisionnel 2021-2022 se trouvent aux annexes 3 et 4, lesquelles sont jointes au présent rapport d'activités.

## 8. RESSOURCES HUMAINES

Comme il n'y a eu ni Jardins réinventés de la Saint-François, ni événement-bénéfice en 2020-2021, nous n'avons pas fait appel à de la main-d'œuvre supplémentaire. Toutefois, le poste d'adjoint à la direction s'est vu offrir une augmentation d'heures pour aider à couvrir les différentes activités en arts vivants durant la période estivale. De cette manière, nous n'avons pas eu besoin d'avoir recours à un technicien sonore pour les activités de la brise culturelle car, bien qu'elles aient été nombreuses, les besoins en techniques étaient de base et ont pu être gérés à l'interne.

<b>Ressources humaines</b>		
<b>Employés permanents</b>		
Direction générale et artistique	Rosalie Tellier	Temps plein
Adjoint à la direction et agent aux communications	Simon Gauthier-Brulotte	Temps partiel, fin de semaine – 15h Saison estivale – 30h

## BÉNÉVOLES

En raison de la pandémie et des mesures sanitaires en place, nous n'avons pas tenu d'événement qui aurait pu accueillir assez de gens pour nécessiter l'aide de bénévoles à l'extérieur de l'équipe et du conseil d'administration. Nous souhaitons remercier les membres du C.A. de la Maison des arts et de la culture de Brompton pour leur soutien et leur aide bénévole tout au long de cette période remplie d'incertitudes. Leur investissement personnel a su apporter une différence remarquable autant en termes de services offerts aux visiteurs, que d'aide à la préparation de nos diverses activités!

### MERCI À NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION!

---

Nicole Bergeron	Johanne Côté	Ginette Couture
Daniel Croteau	Yves Harnois	Martin Labrie
Albert Lamontagne	Nadia Loria Legris	Barbara Meilleur
Carmen Pion	Dominique Rioux	Lucie Vincent
Sylvie Schueler	Anne-Marie Auclair	

## **PERSPECTIVES D'AVENIR ET OBJECTIFS 2021-2022**

Le bilan établi précédemment démontre bien que plusieurs objectifs fixés pour l'année 2020-2021 ont été atteints malgré le contexte de la pandémie. Bien sûr, ils n'ont pas touché les attentes et la grandeur habituelle en raison du contexte difficile que nous connaissons. Dans une perspective que l'année à venir revienne à la normale, voici les objectifs et les aspects que nous souhaitons améliorer. Mentionnons aussi certains des points suivants en lien avec la planification stratégique :

1. Accroître les actions pour favoriser l'interaction et la participation des visiteurs. Des ateliers créatifs de médiation culturelle sont prévus en 2022 ainsi que le projet Pleine lune qui débutera en janvier 2022 et qui aura lieu chaque mois durant 1 an.
2. Si le contexte le permet, être plus proactifs dans l'organisation de visites scolaires et d'activités de médiation. Nous visons atteindre au moins 500 élèves visiteurs pour la prochaine année.
3. Améliorer la méthode du suivi du membership et développer de nouvelles approches pour augmenter le nombre d'adhésion. En janvier 2022, nous débuterons une adhésion avec le logiciel Yapla de gestion de membres.
4. Actualiser le plan de partenariats et de visibilité pour le début de l'année 2022 afin d'accroître et reprendre nos relations avec nos partenaires financiers.
5. Poursuivre et miser sur les initiatives numériques (créations de vidéos des artistes, expositions virtuelles, etc.)
6. Poursuivre avec le même dynamisme nos actions d'accessibilité, de fidélisation et de démocratisation des arts et de la culture.

## **ANNEXES**

### **1. VISUELS DES ACTIVITÉS**

1.1 EXPOSITIONS EN ARTS VISUELS

1.2 LA BRISE CULTURELLE

1.3 MÉDIATION CULTURELLE

1.4 INITIATIVES VIRTUELLES

2. REVUE DE PRESSE 2020-2021

3. ÉTATS FINANCIERS 2020-2021

4. BUDGET PRÉVISIONNEL 2020-2021

# 1. VISUELS DES ACTIVITÉS

# 1.1 EXPOSITIONS EN ARTS VISUELS



Vernissage *Les Délicatesses* © Yves Harnois



Vernissage *Les Délicatesses* © Yves Harnois



*Les Délicatesses* - volet émergent © Yves Harnois



Expo virtuelle des membres *Le figuratif défiguré* © Yves Harnois



Expo virtuelle des membres *Le figuratif défiguré* © Yves Harnois



Expo virtuelle des membres *Le figuratif défiguré* © Yves Harnois



Vernissage *Résilience et When fish fly* © MACB



Vernissage *Résilience et When fish fly* © MACB

# 1. VISUELS DES ACTIVITÉS

## 1.1 EXPOSITIONS EN ARTS VISUELS



Exposition *Résilience et When fish fly* © Yves Harnois



Vernissage *Le temps suspendu* © Yves Harnois



Exposition *Le temps suspendu* © Yves Harnois



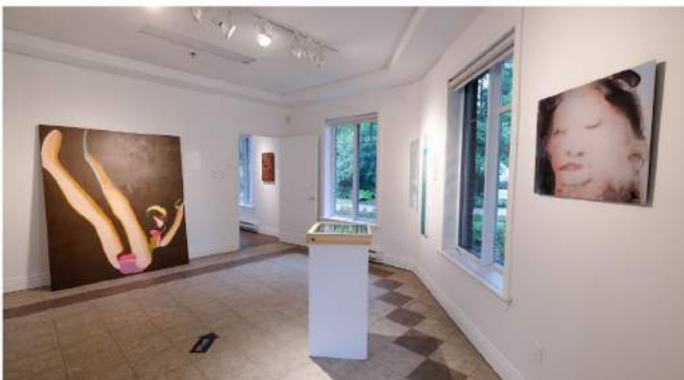
Exposition extérieure *De la scie à l'ordi* (CSN) © MACB



Vernissage expositions estivales © Yves Harnois



Vernissage expositions estivales © Yves Harnois



Expositions estivales: *Motel Molotov* © Yves Harnois



Expos estivales: *Femmes-rebelles et femmes-ornements* © Yves Harnois

## 1. VISUELS DES ACTIVITÉS



Sylvie Côté - 1<sup>ère</sup> activité © MACB



IMAGO: Sandra Tremblay et cie © Dominick Ménard



Geneviève Kiliko © Dominick Ménard



Johanne Côté - 1<sup>ère</sup> performance ©Dominick Ménard

## 1.2 LA BRISE CULTURELLE



Claire Jean et Jean-Luc Éthier (capsule) © MACB



Sandra Tremblay et cie © Dominick Ménard



Égoïste: Gabrielle B-L et Marie-Ève Dion © Dominick Ménard



Des limbes à la surface: LEM (capsule) © MACB

## 1. VISUELS DES ACTIVITÉS



Malaimé Soleil en trio © Dominick Ménard



Heure du conte (hors Brise culturelle) © Dominick Ménard



Sylvie Côté - 2<sup>e</sup> activité © MACB



Johanne Côté - 2<sup>e</sup> performance © MACB



Andrée-Anne Chose en duo © Dominick Ménard



Marianne V et J-F Tremblay © Dominick Ménard

## 1. VISUELS DES ACTIVITÉS



Visite scolaire ESB © Barbara Meilleur



Visite scolaire ESB © Barbara Meilleur



Participants ESB - VitaCité 2 © Barbara Meilleur



Participantes La Diligence - VitaCité 2



Dernier atelier VitaCité 2 © Rosalie Tellier



Dernier atelier VitaCité 2 © Barbara Meilleur



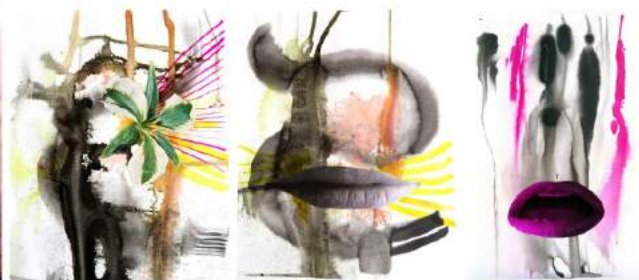
Vernissage participants ESB © Rosalie Tellier



Vernissage participants ESB © Barbara Meilleur

## 1. VISUELS DES ACTIVITÉS

## 1.4 INITIATIVES VIRTUELLES



Portrait de membre artiste  
Brigitte Baillargeon

Maison des arts  
et de la culture  
de Brompton



Portrait de membre artiste  
Jé l'artiste

Maison des arts  
et de la culture  
de Brompton



Portrait de membre artiste  
Joanne Brouard

crédit: Yves Harnois

Maison des arts  
et de la culture  
de Brompton



Portrait de membre artiste  
Francel

Maison des arts  
et de la culture  
de Brompton

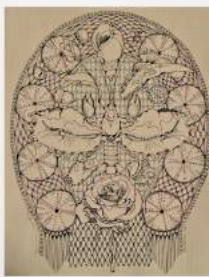
## 1. VISUELS DES ACTIVITÉS

## 1.4 INITIATIVES VIRTUELLES



Portrait de membre artiste  
Réal Gagnon

**Maison des arts  
et de la culture  
de Brompton**



Portrait de membre artiste  
Johanne Bilodeau

**Maison des arts  
et de la culture  
de Brompton**



Portrait de membre artiste  
Marie-France Lauzier

**Maison des arts  
et de la culture  
de Brompton**



Portrait de membre artiste  
Diane Dugal

**Maison des arts  
et de la culture  
de Brompton**

## 1. VISUELS DES ACTIVITÉS



Portrait de membre artiste  
Anne-Marie Robert



Maison des arts  
et de la culture  
de Brompton



Oeuvres coup de coeur de la région - épisode 1  
avec Josianne Bolduc



Oeuvres coup de coeur de la région - épisode 2  
avec Musée d'Histoire de Sherbrooke



Oeuvres coup de coeur de la région - épisode 3  
avec Nathalie Fortin (Ville de Sherbooke)



Oeuvres coup de coeur de la région - épisode 4  
avec Comité arts et culture Jacques-Cartier



Oeuvres coup de coeur de la région - épisode 5  
avec l'équipe de RURART



Oeuvres coup de coeur de la région - épisode 6  
avec Uplands et Bishop's

## 1. VISUELS DES ACTIVITÉS



Oeuvres coup de coeur de la région - épisode 7  
avec Arts Sutton



Oeuvres coup de coeur de la région - épisode 9  
avec Musée international d'arts naïf de Magog



Capsule MACB | présentation des artistes  
Cynthia Touchette: *Les Délicatesses*



Capsule MACB | présentation des artistes  
Caroline létourneau

## 1.4 INITIATIVES VIRTUELLES



Oeuvres coup de coeur de la région - épisode 8  
avec Centre culturel Yvonne L. Bombardier



Oeuvres coup de coeur de la région - épisode 10  
avec Musée des beaux-arts de Sherbrooke



Capsule MACB | présentation des artistes  
Ann Bilodeau: *When fish fly*



Capsule MACB | présentation des artistes  
Ma Ani: *Motel Molotov*

## REVUE DE PRESSE 2020-2021

Date	Exposition ou événement	Média	Journaliste/photographe	description
4-sept-20	Exposition Les Délicatesses	Journal Ici Brompton	Équipe de la MACB	article journal
8-sept-20	Exposition Les Délicatesses	Radio-Canada Estrie	Anik Moulin	entrevue radio
24-sept-20	Exposition Les Délicatesses	Estrie plus	Équipe Estrie plus	article web
26-sept-20	Exposition Les Délicatesses	La Tribune	Andréanne Beaudry	article journal
1-oct-20	Exposition Les Délicatesses et inscription expo des membres	Journal Ici Brompton	Équipe de la MACB	article journal
4-nov-20	Répercussions Covid-19 et initiatives	Radio Canada Estrie	Marie-Claude Veilleux	entrevue radio
12-nov-20	Expo des membres: Le figuratif défiguré	Journal Ici Brompton	Équipe de la MACB	article journal
3-déc-20	Expo des membres: Le figuratif défiguré	Journal Ici Brompton	Équipe de la MACB	article journal
8-janv-21	Œuvres coups de cœur de la région et Résilience/When fish fly	Journal Ici Brompton	Équipe de la MACB	article journal
6-févr-21	Parcours lumineux Fête des neiges	Journal Ici Brompton	Équipe de la MACB	article journal
17-févr-21	Œuvres coups de cœur de la région + fermeture prolongée	Estrie plus	Équipe Estrie plus	article web
3-mars-21	Œuvres coups de cœur de la région	Radio Canada Estrie	Marie-Claude Veilleux	entrevue radio
6-mars-21	Portraits de membres artistes de la MACB	Journal Ici Brompton	Équipe de la MACB	article journal
3-avr-21	Expositions Résilience et When fish fly	La Tribune	Sonia Bolduc	article journal
4-avr-21	Expositions Résilience et When fish fly + portraits de membres	Journal Ici Brompton	Équipe de la MACB	article journal
8-mai-21	Cahier Brompton / prochaines expositions	La Tribune	Équipe de la MACB	article journal
8-mai-21	Exposition Le temps suspendu + portraits de membres	Journal Ici Brompton	Équipe de la MACB	article journal
28-mai-21	Exposition Le temps suspendu	Radio-Canada Estrie	Katy Larouche	entrevue radio
5-juin-21	Exposition Le temps suspendu	La Tribune	Émilie Pinard-Font	article journal
13-juin-21	Saison estivale: Femmes-rebelles et Motel Molotov, CSN, Brise culturelle	Journal Ici Brompton	Équipe de la MACB	article journal
10-juil-21	Expositions estivales: Motel Molotov	La Tribune	Émilie Pinard-Fontaine	article journal
10-juil-21	Expositions estivales: Femmes-rebelles et femmes-ornements	La Tribune	Émilie Pinard-Fontaine	article journal
15-juil-21	Expositions estivales: Femmes-rebelles et Motel Molotov	Radio-Canada Estrie	Valérie Ambeault	entrevue radio

**Le comité arts et culture  
de Brompton**

**États financiers  
au 31 juillet 2021**

Avis au lecteur	2
États financiers	
Résultats	3
Évolution de l'actif net	4
Situation financière	5
Notes complémentaires	6

## **Avis au lecteur**

Nous avons compilé, à partir des informations fournies par la direction, l'état de la situation financière de l'organisme Le comité arts et culture de Brompton au 31 juillet 2021, ainsi que les états des résultats et de l'évolution de l'actif net pour l'exercice terminé à cette date.

Nous n'avons pas réalisé une mission d'audit ou d'examen à l'égard de ces états financiers et, par conséquent, nous n'exprimons aucune assurance à leur sujet.

Le lecteur doit garder à l'esprit que ces états risquent de ne pas convenir à ses besoins.

Avant la compilation des états financiers de l'organisme Le comité arts et culture de Brompton, nous avons préparé des écritures de journal ayant une incidence importante sur les états financiers.

Sherbrooke  
Le

# Le comité arts et culture de Brompton

## Résultats

pour l'exercice terminé le 31 juillet 2021  
(non audité - voir avis au lecteur)

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
	\$	\$
<b>Produits</b>		
Honoraires de gestion - Ville de Sherbrooke	<b>81 016</b>	65 422
Ventes de toiles et de photos	<b>3 720</b>	10 685
Cartes de membre	<b>2 050</b>	2 430
Projet Vitacité	<b>817</b>	3 400
Dons	<b>557</b>	712
Intérêts	<b>195</b>	100
Ventes de billets		17 825
Subvention salariale		8 526
Commandites		3 000
Location d'une salle		500
Divers		230
Autres revenus		218
	<u><b>88 355</b></u>	<u>113 048</u>
<b>Charges</b>		
Salaires et charges sociales	<b>57 958</b>	64 212
Honoraires professionnels	<b>9 043</b>	8 692
Frais reliés au projet Vitacité	<b>7 014</b>	2 017
Frais liés aux exposants	<b>4 978</b>	16 121
Contrats de sous-traitance	<b>4 889</b>	2 841
Frais de bureau	<b>1 822</b>	1 495
Frais d'impression	<b>1 576</b>	1 450
Fournitures de bureau	<b>1 103</b>	666
Assurances	<b>533</b>	436
Intérêts et frais bancaires	<b>307</b>	412
Location	<b>275</b>	3 242
Publicité et promotion	<b>251</b>	968
Taxes, licences, permis et cotisations	<b>227</b>	380
Frais de déplacement	<b>223</b>	
Petits outils et matériaux	<b>184</b>	408
Entretien et réparations	<b>123</b>	102
Frais divers	<b>35</b>	724
Frais de représentation		225
	<u><b>90 541</b></u>	<u>104 391</u>
<b>Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges</b>	<u><b>(2 186)</b></u>	<u>8 657</u>

## Le comité arts et culture de Brompton

### Évolution de l'actif net

pour l'exercice terminé le 31 juillet 2021

(non audité - voir avis au lecteur)

			2021	2020
	Investi en immobilisations	Non affecté	Total	Total
	\$	\$	\$	\$
Solde au début	25 098	42 404	67 502	58 845
Excédent des produits par rapport aux charges		(2 186)	(2 186)	8 657
Solde à la fin	<u>25 098</u>	<u>40 218</u>	<u>65 316</u>	<u>67 502</u>

# Le comité arts et culture de Brompton

## Situation financière

au 31 juillet 2021

(non audité - voir avis au lecteur)

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
	\$	\$
<b>ACTIF</b>		
Court terme		
Encaisse	71 607	66 919
Débiteurs (note 2)	<u>116</u>	<u>4 105</u>
	71 723	71 024
Long terme		
Immobilisations corporelles (note 3)	<u>25 098</u>	<u>25 098</u>
	<u>96 821</u>	<u>96 122</u>
<b>PASSIF</b>		
Court terme		
Charges à payer	<u>5 331</u>	<u>13 177</u>
Long terme		
Apports reportés - Honoraires de gestion	<u>26 174</u>	<u>15 443</u>
	<u>31 505</u>	<u>28 620</u>
<b>ACTIF NET</b>		
Investi en immobilisations	25 098	25 098
Non affecté	<u>40 218</u>	<u>42 404</u>
	<u>65 316</u>	<u>67 502</u>
	<u>96 821</u>	<u>96 122</u>

Pour le conseil,

\_\_\_\_\_  
Administrateur

\_\_\_\_\_  
Administrateur

# Le comité arts et culture de Brompton

## Notes complémentaires

au 31 juillet 2021

(non audité - voir avis au lecteur)

### 1 - STATUTS ET OBJECTIF DE L'ORGANISME

L'organisme, constitué en vertu de la Partie III de la Loi sur les compagnies (Québec), a pour objectif de promouvoir, protéger et développer les arts et les activités culturelles au sein de la communauté. Il est un organisme sans but lucratif au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu.

### 2 - DÉBITEURS

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
	\$	\$
Comptes clients	2	4 105
Taxes à la consommation à recevoir	114	
	<u>116</u>	<u>4 105</u>

### 3 - IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
	Amortis- sement cumulé	Valeur comptable nette
	Coût	Valeur comptable nette
	\$	\$
Équipement	3 474	3 474
Équipement informatique	4 186	4 186
Mobilier et agencements	17 438	17 438
	<u>25 098</u>	<u>25 098</u>
	-	-
	<u>25 098</u>	<u>25 098</u>

Les immobilisations corporelles sont présentées au coût et aucun amortissement n'est comptabilisé.

# Maison des arts et de la culture de Brompton

## Le Comité des arts et de la culture de Brompton

<b>BUDGET 2021-2022</b>		Cette année		L'an passé	L'an passé
Pour la période du : 01/08/2021 au 31/07/2022		2021-2022	2021-2022	2020-2021	2020-2021
No. Compt	Description du compte	Réel au 31 octobre	Estimé 12 mois	Prévisionnel	Réel
<b>REVENUS</b>					
4001-00	Ville de Sherbrooke - 20 % (2021)		15,396.80 \$	16,389.00 \$	16,389.00 \$
4004-00	Subventions ville de Sherbrooke aux projets		4,000.00 \$		4,000.00 \$
4035-12	Contreparties-Fêtes des neiges		0.00 \$		816.74 \$
4040-00	Subvention équipement informatique		5,000.00 \$		
4045-00	80% Brise Culturelle	5,333.33 \$	5,333.33 \$		
4047-00	20% Brise Culturelle		1,533.00 \$		
4050-00	Subvention projet Pleine Lune		5,000.00 \$		
4002-00	Ville de Sherbrooke - 80 % (2022)		64,481.80 \$	62,818.94 \$	62,818.94 \$
4003-00	Subventions salariales		8,160.00 \$	14,290.00 \$	
<b>REVENUS AUTONOMES</b>					
4010-00	Autres revenus		50.00 \$	50.00 \$	
4025-00	Médiation culturelle - Visites scolaires		500.00 \$		
4015-00	Médiation culturelle et activités créatives		900.00 \$	1,000.00 \$	
4030-00	Commandite		0.00 \$	2,000.00 \$	
4030-11	Commandites - Événement bénéfique		3,000.00 \$	11,600.00 \$	
4030-12	Commandites- Jardins réinventés		3,000.00 \$	4,000.00 \$	
4030-14	Commandites - Brompton en concert		2,000.00 \$	3,000.00 \$	
4060-00	Projet Vitacité		0.00 \$	-	-
4110-11	Vente de billets - Événement bénéfique		0.00 \$		
4125-00	Vente d'œuvres		4,000.00 \$	5,000.00 \$	3,720.47 \$
4140-00	Cartes de membres générales	345.00 \$	2,500.00 \$	2,700.00 \$	2,050.00 \$
4155-00	Revenus location salle		1,500.00 \$	2,200.00 \$	
4210-00	Dons volontaires	65.00 \$	500.00 \$	800.00 \$	470.30 \$
4210-11	Dons volontaires				50.00 \$
4211-12	Dons avec reçu		0.00 \$		36.16 \$
4230-00	Intérêt et ristourne		155.00 \$	155.00 \$	195.37 \$
	<b>Total :</b>	5,743.33 \$	127,009.93 \$	126,002.94 \$	90,546.98 \$
<b>DÉPENSES EXPLOITATION</b>					
<b>Musiciens, techniciens et cachets</b>					
5010-00	Musiciens - Général		-	300.00 \$	
5010-11	Musiciens - Événement bénéfique		-		
5010-14	Musiciens - Brompton en concert		2,000.00 \$	(1,800.00) \$	
5020-00	Location audio et technique		-		
5020-11	Location audio et technique - événement-bénéfice		-		
5020-14	Location audio et technique - Brompton en concert		-	(1,500.00) \$	(4,713.75) \$
5060-00	Projet Vitacité		-	(6,000.00) \$	(1,850.00) \$
5065-00	Projet Brise Culturelle	-3,000.00 \$	-3,000.00 \$		(2,300.00) \$
5070-00	Médiation culturelle		900.00 \$	(1,000.00) \$	
5080-00	Cachet collaborateur - Projet Coup de Coeur et capsules 2022	-918.00 \$	-1,918.00 \$	(4,000.00) \$	(3,305.39) \$
5080-11	Cachet collaborateur - Fête des neiges		-		(903.60) \$
<b>Graphisme</b>					
5081-00	Graphisme	-135.00 \$	-1,500.00 \$	(1,500.00) \$	(580.00) \$
5081-10	Graphisme				(100.00) \$
5085-12	<b>Campagne Sociofinancement(dépenses)</b>		-		
<b>Aliments</b>					
5106-10	Vernissage	-24.57 \$	-1,000.00 \$	(580.00) \$	(231.94) \$
5108-00	Aliments autres	-14.33 \$	-1,000.00 \$	(2,400.00) \$	(32.94) \$
5108-11	Aliments autres		-		
5108-11	Événement bénéfique		-		
<b>Frais exposants</b>					
5111-00	Cachets arts visuels	-400.00 \$	-3,800.00 \$	(3,200.00) \$	(1,600.00) \$
5111-12	Cachets arts visuels exposition - Jardins ... Brise		-2,400.00 \$	(4,000.00) \$	
5111-15	Cachets arts visuels		-	(878.00) \$	(878.00) \$
5112-00	Remb. aux artistes-vente oeuvres		-3,000.00 \$	(3,750.00) \$	(2,235.13) \$
<b>Imprimerie</b>					
5122-00	imprimerie art visuel général	-180.00 \$	-4,000.00 \$	(3,600.00) \$	(1,575.75) \$
<b>Frais représentation et déplacements</b>					
5200-00	Frais de représentation		300.00 \$	(450.00) \$	
5212-00	Frais déplacement général		850.00 \$	(850.00) \$	(223.00) \$
5217-00	Frais hébergement		400.00 \$	(200.00) \$	
<b>Publicité</b>					
5230-00	Publicité et promotion général	-350.00 \$	-2,000.00 \$	(3,200.00) \$	(251.47) \$
<b>Masse salariale</b>					
5405-00	Salaires employés permanents	-13,840.65 \$	-52,900.00 \$	(60,000.00) \$	(52,778.85) \$
	Salaires subvention salariale		-8,160.00 \$		
<b>Charges salariales</b>					
5420-00	Assurance emploi	167.64 \$	-		
5425-00	RQAP	69.09 \$	-		
5440-00	CSST	152.64 \$	-		
5450-00	RRQ	499.77 \$	-		
5455-00	FSSQ	164.67 \$	-		
<b>Permis et assurance</b>					
5510-00	Permis - Adhésion - Cotisation - Droit Auteur		770.00 \$	(770.00) \$	(127.00) \$
5510-11	Permis - Adhésion - Cotisation - Droit Auteur		-		(100.00) \$
5530-00	Assurance		638.51 \$	(300.00) \$	(533.30) \$
<b>Outils et matériel divers</b>					
5610-00	Outil et matériel divers - général	-15.93 \$	-2,825.00 \$	(2,325.00) \$	(184.30) \$
<b>Formation employés(es)</b>					
5720-00	Frais divers	-60.00 \$	-250.00 \$		
5720-11	Frais divers		-	(262.00) \$	(35.38) \$
<b>Fourniture bureau et informatique</b>					
5730-00	Fournitures de bureau - général	-333.77 \$	-2,000.00 \$	(1,816.00) \$	(872.11) \$
5731-00	Fourniture informatique - général		-		(230.56) \$
	Achat équipement informatique avec subvention		-5,000.00 \$		
5740-00	Intérêt et frais bancaire	-8.18 \$	310.00 \$	(310.00) \$	(307.25) \$
<b>Télécommunication</b>					
5750-00	Internet - site web - téléphone	-389.07 \$	-1,900.00 \$	(1,775.00) \$	(1,821.82) \$
5760-00	<b>Honoraires professionnels</b>	-1,759.03 \$	-10,000.00 \$	(9,318.00) \$	(9,042.65) \$
<b>Frais de poste</b>					
5770-00	Courier et frais postaux - général		200.00 \$	(91.00) \$	
5820-00	Réparation et entretien (peintures)		300.00 \$		(122.57) \$
5825-11	Location matériel - Événement bénéfique		-		
	<b>Total :</b>	17,632.44 \$	(115,796.51) \$	(126,975.00) \$	(92,115.69) \$
	<b>Profit</b>	23,375.77 \$	11,213.42 \$	-972.06 \$	-1,568.71 \$
<b>Légende</b>					
0	Général				
10	Exposition				
11	Événement bénéfique				
12	Jardins réinventés				
13	Biotope				
14	Brompton en concert				
15	Événements culturels				